



Se necesita una cultura de empresa “más fuerte en RSC”

SOSTENIBILIDAD

“Echamos de menos una cultura más fuerte de Responsabilidad Social Empresarial”, lamentó José Fernández-Álava, director de comunicación del Instituto de la Empresa Familiar, durante la jornada Los nuevos retos de la Responsabilidad Social Empresarial, organizada por la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM), el Instituto de Empresa Familiar y patrocinada por Banesto.

Fernando Casado Cañeque, director del Centro de Alianzas para el Desarrollo, señaló que los grandes retos a los que se enfrentan hoy en día las empresas en RSC son ofrecer igualdad de oportunidades a la población, que se generen estos retos sin crear modelos de consumo, garantizar los derechos humanos fundamentales y respetando el derecho a llevar una vida digna, superar la barrera de acciones concretas y dar continuidad a los planes de acción social, y cuidar la cadena de valor de las empresas.

“Una empresa no es una ONG. Pero la generación de valor ha sido secuestrada por la capacidad de generar beneficio económico. Necesitamos empresas capaces de generar valor para la sociedad”, puntualizó Casado.