

III Foro de Empresa Familiar de Madrid



El presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM), Jesús Macarrón, el consejero Delegado de Área de Gobierno de Seguridad y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Pedro Calvo, y el gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de Madrid Emprende, Iñaki Ortega Cachón, inauguraron, el pasado 9 de abril, el III Foro de Empresa Familiar de la ciudad de Madrid, celebrado en la sede de la Agencia de Desarrollo Económico Madrid Emprende.

"La empresa familiar juega un papel fundamental en la economía de nuestra ciudad. El 50% de las

empresas que cotizan en bolsa son empresas familiares", afirmó Pedro Calvo durante su exposición en esta jornada de cita anual.

El evento estuvo organizado por el Ayuntamiento de Madrid, el Instituto de Empresa Familiar y ADEFAM. Un exitoso punto de encuentro para resaltar la importancia de la empresa familiar en nuestra economía.

Por su parte, Jesús Macarrón también aprovechó esta tradicional cita anual para comunicar que Madrid será sede, por primera vez, del XI Congreso Nacional de Empresa Familiar que se celebrará el próximo mes de noviembre.

La jornada contó, entre otras figuras, con la presencia del destacado profesor del IESE, Santiago Álvarez de Mon, que realizó una brillante exposición sobre cuatro palabras clave dentro del mundo empresarial: liderazgo, talento, carácter e intuición.

"El liderazgo no es un lugar o un sitio donde se ejerce el poder. Se trata de un proceso dinámico.

Hablamos de liderazgo cuando alguien es capaz de movilizar, entusiasmar con energía a la multitud", puntualizó el profesor del IESE. De esta manera, Álvarez de Mon expuso que el liderazgo tras-pasa la lógica para apelar al mundo de los afectos.

"Para disfrutar de la aventura del viaje, que es la vida, tenemos que invertir en grandes dosis de talento. Y éste constituye esa habilidad diferencial para hacer ciertas cosas", puntualizó de Mon.

El talento si no se trabaja se echa a perder. "Sin embargo el carácter es un músculo con el que podemos hacer más cosas", matizó el ponente. De esta manera, las seis herramientas que ayudan a conformar el carácter son: el trabajo, la disciplina, la perseverancia, la paciencia, la humildad (que sirve para manejar el error y seguir adelante) y el optimismo desde la realidad.

El acto contó también con la participación de dos empresarios familiares. "Todo empresario tiene que tener: la épica que es la iniciativa