



Jornada sobre Responsabilidad Social Empresarial en Madrid

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) organizó el pasado 13 de marzo una jornada sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Aunque todo parece indicar que el debate sobre si la RSE es una moda pasajera o un cambio cultural corporativo ha quedado superado y que las empresas están apostando por integrar los aspectos sociales de manera permanente en sus sistemas de gestión, todavía existen dudas acerca del enfoque que adoptar en la RSE y hasta qué punto debe integrarse en el día a día de la actividad de las compañías. La jornada fue presentada por Jesús Macarrón, presidente de ADEFAM; José Fernández-Álava, director de Comunicación del Instituto de la Empresa Familiar, y Octavio Ramírez,

director territorial de Banesto. Posteriormente, Fernando Casado Cañeque, director del Centro de Alianzas para el Desarrollo, pronunció una conferencia sobre los nuevos retos de la RSE. Casado señaló que las empresas "deben dar un paso más" y gestionar su actividad tratando de generar valor social.

A la conferencia siguió una mesa redonda y un posterior debate sobre distintas aplicaciones prácticas de programas y actividades de RSE, en la que participaron Sonia Pascual, secretaria de la Comisión de Responsabilidad Corporativa y Buen Gobierno del Grupo Corporativo Teype; María Martínez, vicepresidenta de la Fundación Einsa, y Sandrine Woitrin, responsable de Responsabilidad Social de Grupo Vips.

En la foto: Mesa redonda sobre responsabilidad social empresarial durante la jornada celebrada en Madrid.