

10-04-2008

EMPRENEDORES

## Las empresas familiares generan el 70% del PIB nacional

La mitad de las empresas españolas que cotizan en Bolsa son negocios familiares, que constituyen la base del tejido productivo nacional. El principal reto que afrontan es la fidelización de sus nuevas generaciones.

✉T.V. / Madrid.

En España hay 2,5 millones de empresas familiares, que generan el 70% del PIB nacional y constituyen la mitad de las compañías que cotizan en Bolsa. Así lo puso de manifiesto Pedro Calvo, consejero delegado del área de Gobierno de Seguridad y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, durante la inauguración del III Foro de Empresa Familiar de la ciudad de Madrid, celebrado en la sede de la Agencia de Desarrollo Económico Madrid Emprende.

Calvo recordaba así que las empresas familiares constituyen uno de los pilares centrales de la economía española. "Estos negocios, ya sean compañías pequeñas o grandes multinacionales, son la base del tejido productivo del país y están presentes en todos los sectores, desde el financiero al farmacéutico", explicó en este sentido. Entre las principales dificultades que afrontan estas organizaciones, el consejero destacó la búsqueda de capital y la obligación de garantizar el relevo generacional: "La empresa familiar no sólo debe fidelizar a sus clientes, sino también a sus nuevas generaciones, lo que no siempre es una tarea sencilla".

### Liderazgo

Por su parte, el profesor Santiago Álvarez de Mon explicó que los profesionales emprendedores suelen sentirse vulnerables, lo que en su opinión "es un signo de inteligencia, porque entienden que su felicidad depende del resto de seres sociales".

Para gestionar este sentimiento de incertidumbre, el experto recomendó la inversión en talento, el fomento de la disciplina dentro de la organización, humildad -para aprender de los errores y gestionar adecuadamente el éxito de la firma-, el reclutamiento de personas optimistas -que sepan tirar del negocio, sobre todo en los momentos más difíciles- y liderar siempre la empresa "en contacto con la realidad".

Por último, Jesús Macarrón, presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (Adefam), anunció durante su intervención que el XI Congreso Nacional de Empresa Familiar se celebrará el próximo mes de noviembre en Madrid.