



II Foro de la Empresa Familiar del Ayuntamiento de Madrid

¿Cómo conseguir el liderazgo y el éxito empresarial? ¿Cómo es el día a día de un líder de una empresa familiar? Estos fueron algunos de los temas que se debatieron en Madrid el pasado 21 de marzo en el marco del II Foro de la Empresa Familiar del Ayuntamiento de Madrid organizado por la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) en colaboración con la Agencia de Desarrollo Económico Madrid Emprende del Ayuntamiento de Madrid.

El Consejero Delegado del Área de Economía y Participación ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, el Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico Madrid Emprende, Iñaki Ortega Cachón, y el Presidente de ADEFAM, Jesús Macarrón,

fueron los encargados de inaugurar este Foro, que contó con la participación de numerosos empresarios familiares.

Durante su intervención, Villanueva expresó la responsabilidad de la ciudad de Madrid con las empresas familiares, fuente generadora de riqueza y empleo, entidades comprometidas con su entorno y subrayó la buena reputación de las compañías familiares, que gozan de mejor imagen pública que el resto del tejido empresarial español

Éxito empresarial y liderazgo

La primera ponencia, "Éxito empresarial y liderazgo" corrió a cargo de Javier Fernández Aguado, socio director de MindValue, y Best Competitiveness Speaker Award 2007. Mediante ejemplos Fernández Aguado explicó cómo



se consigue el éxito empresarial. Trabajo, ilusión, liderazgo, saber escuchar, ser positivo y optimista son algunos de los puntos fundamentales que, según Fernández Aguado, debe tener en cuenta un empresario para alcanzar el éxito en su empresa.

Esta exposición fue posteriormente revalidada en la mesa redonda en la que dos empresarios, propietarios de empresas familiares, hablaron de sus experiencias. José Luis Flores, Vicepresidente de Flores Valles, y Clemente González Soler, Presidente del Grupo Alibérico, contaron a los asistentes cómo se habían formado sus empresas, cómo habían alcanzado el éxito, y cuáles eran sus perspectivas de futuro.

En el acto, se recalcó la importancia de la empresa familiar en la economía española y la importancia de animar a los empresarios a afrontar los retos futuros, con ilusión, liderazgo, trabajo y optimismo. No en vano, las empresas familiares de Madrid se enfrentan a una serie de problemas y retos específicos como la continuidad, la sucesión, los protocolos familiares, la profesionalización, la mejora del marco jurídico fiscal, etc.

En España hay dos millones y medio de empresas familiares, que representan el 75% del empleo privado, es decir, nueve millones de puestos de trabajo. Son responsables de casi el 59% de las exportaciones españolas y alcanzan una facturación total que equivale al 70% del PIB.