



## SE CELEBRA EL I FORO DE EMPRESA FAMILIAR CIUDAD DE MADRID

**Madrid, 7 de junio de 2006.-** Ayer tuvo lugar la celebración del **I Foro de la Empresa Familiar Ciudad de Madrid**, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) en colaboración con la Agencia de Desarrollo Económico Madrid Emprende del Ayuntamiento de Madrid.

El Consejero Delegado de Economía y Participación Ciudadana, y Presidente de Madrid Emprende, Miguel Ángel Villanueva, inauguró el I Foro Empresa Familiar Ciudad de Madrid, en el que se expuso la ponencia "Gestión de conflictos y comunicación entre generaciones" impartida por el Dr. Mario Alonso Puig y en el que se celebró una mesa redonda de empresarios sobre la "Continuidad de la Empresa Familiar". Arturo Fernández, Cristina Sánchez y Mercedes Calvo compartieron su experiencia empresarial con los asistentes.

En el posterior almuerzo con el Consejero, que tuvo lugar en el restaurante del Teatro Real, los asistentes pusieron de manifiesto sus inquietudes como empresarios familiares madrileños.

El Consejero de Economía, contestando a las preguntas, presentó la Ley de Capitalidad de la Villa de Madrid como un reconocimiento expreso a la ciudad por prestar servicios a los ciudadanos como capital del Estado, y no como una ley de financiación que grave más a los madrileños.

Respecto a las elecciones que tendrán lugar en el año 2007, comentó que en el Ayuntamiento "se tienen perspectivas razonables" confiando en la comprensión de los ciudadanos, que sometidos a un estrés considerable por las obras de mejora de la ciudad, aprecian las nuevas infraestructuras que se están llevando a cabo.

Acerca de la promoción turística de la ciudad, el Consejero, Presidente del Patronato de Turismo, comentó la asistencia de 6.000.000 de turistas en el año 2005, reconociendo que Madrid está muy bien posicionada en el turismo de congresos pero con déficits en el turismo de ocio. Déficits que se están viendo disminuidos por una búsqueda de nuevos mercados, fidelización de los existentes, mayor promoción en las distintas ciudades extranjeras, aumento de oficinas de información en la ciudad, etc.

Sobre la inmigración, tema vital para los empresarios que contratan cada día más inmigrantes, el Consejero comentó que "la inmigración no es un problema sino una oportunidad, ya que la inmigración ha sido la clave del crecimiento económico de los últimos años en Madrid". El Ayuntamiento llama la atención "sobre los peligros y amenazas de la inmigración ilegal" y apuesta por la educación para fomentar la integración de los inmigrantes y "evitar los dramas de inmigrantes de segunda generación observados por ejemplo en Francia".

Ante la inquietud por la candidatura de Madrid a unas próximas olimpiadas y por el desgaste que supuso la anterior candidatura, Miguel Ángel Villanueva comentó por un lado el éxito de promoción que había sido para la ciudad la campaña de Madrid 2012, y por otro el mérito del consenso alcanzado entre gobiernos, instituciones y ciudadanos de todo el país por otro.

ADEFAM fue constituida en junio de 2003 y cuenta actualmente con más de 50 empresas familiares asociadas, todas ellas líderes de sus respectivos sectores de actividad en la Comunidad de Madrid. La Asociación supone más del 5,10% del P.I.B. de la Comunidad, con una facturación superior a los 7.500.000.000 de € y un empleo superior a las 100.000 personas.

Esta Asociación se enmarca dentro del conjunto de Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas al Instituto de la Empresa Familiar.

### **Para más información:**

Marta Beltrán, Directora de ADEFAM. 91 701 13 93 [/mbeltran@adefam.com](mailto:mbeltran@adefam.com)