



Eno Polo es el presidente de Alpargatas Europe.

EL GRUPO CREA UNA FILIAL PARA EL VIEJO CONTINENTE

Europa baila al son de las chanclas 'Havaianas'

I. ELIZALDE. Madrid

Las chanclas *Havaianas* son para los brasileños como la *Coca-Cola* para los estadounidenses. La enseña, fabricada por la empresa brasileña Alpargatas, nació en 1962 con la filosofía de calzar los pies de los ciudadanos más pobres. Pero, después de 46 años, *Havaianas* logró aterrizar en la *Fashion Week* de New York y en la ceremonia de entrega de los Oscar.

La compañía constituyó en junio la sociedad Alpargatas Europe, una filial con sede en Madrid desde la que centralizará su desarrollo en el mercado europeo. Hasta la fecha, la comercialización de *Havaianas* en Portugal, España, Francia, Reino Unido e Italia estaba en manos de distribuidores. "Queremos crecer a nivel internacional y esa política requiere una inversión a largo plazo que sólo puede afrontar la empresa", explica Eno Polo, presidente de la filial.

Alpargatas vende 3,5 millones de pares en toda Europa. El objetivo es multiplicar por cinco esta cifra en 2012. El principal mercado para *Havaianas* es Portugal, donde cuenta con una pene-

tración de 55 pares por cada mil habitantes, frente a los cinco pares en España, Italia o Francia. "Tenemos un potencial de crecimiento enorme con sólo llegar al nivel del mercado luso", detalla Eno Polo. En Brasil, ocho de cada diez habitantes tienen un par de chanclas de la marca, lo que equivale a unas ventas anuales de 150 millones de unidades.

Las chanclas se fabrican en la planta de Campina Grande (Brasil), donde se producen 12 millones de pares al mes. "Hemos visto que el *made in Brasil* tiene una conexión más positiva que China y la diferencia en costes es pequeña", subraya el directivo.

Acciones

Uno de los retos a los que se enfrenta *Havaianas* es a la estacionalidad del producto. Por eso, el próximo año, la firma comenzará a testar en Francia la extensión de la marca a una colección de bolsos. Otro de los obstáculos a batir es difundir entre los consumidores la amplitud de la colección, con más de 250 referencias. Para ello, se abrirá una tienda online el año que viene.

De Alpargatas a Tavex

En 2007, Alpargatas celebró su centenario con grandes dosis de juventud. Compró la marca de sandalias *Dupé*, llegó con filiales a Estados Unidos y a Chile, y amplió la fábrica de *Havaianas*, que ahora tiene capacidad para producir 212 millones de pares al año. Alpargatas, que incrementó sus ventas hasta 2.090,9 millones de reales (725,9 millones de euros), también gestiona la marca de deportes *Topper*. La compañía está controlada, con una participación del 43,3%, por el grupo Camargo Corrêa. El holding, con intereses en sectores como la construcción o la promoción inmobiliaria, participa a su vez en la española Tavex Algodonera, con un 49,698% de su capital.

MADRID ACOGE EL UNDÉCIMO CONGRESO DEL INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Los grupos familiares piden medidas urgentes para ganar productividad

Simón Pedro Barceló relevará mañana a Juan Roig al frente de la presidencia de la institución. Pedro Solbes, Mariano Rajoy y Alfredo Sáenz participarán en el evento.

EXPANSIÓN. Barcelona

El Palacio Municipal de Congresos de Madrid acoge, hoy y mañana, el undécimo congreso Nacional de la Empresa Familiar, en el que participarán quinientos empresarios de toda España propietarios de algunas de las mayores compañías del país. La crisis económica centrará las conversaciones de los socios del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y

de sus asociaciones territoriales, que podrán transmitir directamente sus inquietudes al ministro de Economía, Pedro Solbes, o al presidente del PP, Mariano Rajoy.

"Entre los socios, existe una gran preocupación e incertidumbre porque la situación es compleja", afirma Fernando Casado, director del IEF. En su opinión, los empresarios han adoptado una posición de

"prudencia" que puede hacer "reconsiderar proyectos". Por ello, considera "ineludible tomar medidas urgentes para elevar la productividad de la economía española, que es de las más bajas de Europa".

En el congreso de este año, también tendrá lugar el relevo al frente de la presidencia del IEF: Simón Pedro Barceló sustituirá mañana a Juan Roig, que asumió el cargo en 2005.

En el congreso, participará el psiquiatra Luis Rojas Marcos y Nigel Nicholson, profesor de la London Business School, que hablará sobre algunas de las peleas más sonadas que se han producido en el seno de grandes empresas familiares internacionales. Otro de los platos fuertes será la conferencia de Alfredo Sáenz, consejero delegado de Santander.

1

Congreso de Asesorías y Despachos Profesionales

Para avanzar hacia el futuro

"Yo voy"

Porque quiero conocer las claves para el futuro de mi negocio

Madrid

11 de noviembre a las 9:30h. en el Palacio Municipal de Congresos

Para avanzar hacia el futuro

Participa en un nuevo foro para la reflexión, el debate y la exposición por parte de expertos sobre la evolución de la asesoría y el despacho profesional.

Descubre las claves que explican esta nueva realidad. Ven a la primera edición del Congreso de Asesorías y Despachos Profesionales.

Participan:

María Antonia Cruz Izquierdo
Presidenta Colegio de Graduados Sociales de Madrid

Emilio Cuatrecasas
Presidente Cuatrecasas Abogados

Juan Carlos López Hermoso
Presidente Aedaf

Francisco Muñoz
Director IT Cuatrecasas Abogados

Emilio Ontiveros
Presidente Analistas Financieros Internacionales

Santiago Segarra
Jefe Dependencia de Asistencia y Servicios Tributarios AEAT

Inscríbete en asesoriasydespachos.sage.es o llamando al 902 501 020

Organiza:

Pasión por el software

Patrocina:

Colaboran:

CUATRECASAS