



## Elena Pérez-Maura, presidenta del Fórum de Jóvenes de ADEFAM

“Lo importante es formar a los jóvenes como accionistas inteligentes”

Elena Pérez-Maura es, desde enero de 2008, la presidenta del Fórum de Jóvenes de ADEFAM, el órgano que desde la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid, reúne a casi un centenar y medio de jóvenes representantes de la que será la nueva generación de responsables de la empresa familiar de nuestra Comunidad Autónoma. Desde el Fórum, creado en 2004, se pretende poner en común conocimientos y experiencias relacionadas con la empresa familiar, al tiempo que favorecer las relaciones entre personas que, por razón de su nacimiento en el seno de familias emprendedoras, se van a ver abocadas a asumir algún tipo de responsabilidades corporativas en el futuro. “Muchas veces, la gente joven se siente diferente por el hecho de formar parte de un negocio o una empresa familiar, y el saber que existen personas de su misma edad, que comparten inquietudes e incluso temores, les anima a enfrentarse con lo que, a buen seguro será su principal tarea en los próximos años”, explica la presidenta del Fórum de Jóvenes.

Las actividades que emprende el Fórum son complementarias de las que programa ADEFAM, de tal manera que aportan una dimensión

práctica, o basada en la experiencia, que enriquece los contenidos más volcados hacia la formación que acomete la asociación. “El perfil de los miembros del Fórum es el de jóvenes con formación universitaria, con estudios de postgrado, que trabajan o no en la empresa familiar, periódicamente asisten a los seminarios y jornadas de formación de ADEFAM. Por esta razón, nuestras actividades tienen un carácter práctico. Por ejemplo, aprecian mucho conocer casos reales de empresas familiares, realizar visitas a instalaciones o participar en eventos sociales que favorecen la ampliación de contactos”, explica Elena Pérez-Maura.

Cree la presidenta del Fórum de ADEFAM que una de las principales ideas a transmitir a los jóvenes es que, con independencia de que vayan a tomar o no las riendas del negocio en el futuro, lo importante es que sean “accionistas inteligentes”, pues la vinculación con la empresa existe y será determinante en sus vidas. En este proceso de aprendizaje y, hasta cierto punto, de traspaso de responsabilidades, Pérez-Maura considera fundamental que se involucre la generación directiva y que, cada día más, las actividades del Fórum se conviertan en encuentros intergeneracionales.

Pérez-Maura, que además de su vinculación a la empresa familiar, Pérez y Cía, relacionada con la actividad marítima, regenta dos establecimientos hoteleros (Iberoestar Costa Calero, en Lanzarote, y La Casona de Cosgaya, en Cantabria) y es directora de la primera entidad española de inversión en obras de arte, Valsart, cree que, a pesar de que en muchos casos la condición de empresaria puede ser innata, habría que hacer un gran esfuerzo fomentando el espíritu emprendedor desde la enseñanza. “Es necesario crear una cultura propensa a la empresa en nuestra sociedad, explicar el papel crucial que desempeña en la generación de riqueza y bienestar, y desterrar tópicos sin ningún anclaje en la realidad”, explica. Apunta, por ejemplo, que cuando se ha preguntado a los hijos de empresarios por la actividad de sus padres, las respuestas han sido: “sacrificio”, “mucho trabajo”, “llegar muy tarde a casa”, etc.

La presidenta del Fórum aconseja a quienes sientan la inquietud de emprender y convertirse en empresarios que tengan coraje y confianza en sí mismos. “No es un camino fácil, pero la satisfacción que produce crear algo propio no se puede comparar con nada”, concluye. ■