



Se presenta el Estudio de Empresa Familiar en la Comunidad de Madrid

La última comisión de Empresa Familiar de CEIM y Cámara de Comercio contó con la presencia del director general de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, José M^a Rotellar, quien presentó los resultados del Estudio de Empresa Familiar en la Comunidad de Madrid, realizado por CEIM, Cámara de Comercio y Comunidad de Madrid.

El equipo técnico responsable de la elaboración del estudio se encargó de presentarlo a los miembros de la comisión, y dieron a conocer las principales conclusiones que recoge el documento.

El Estudio de Empresa Familiar en la Comunidad de Madrid consta de tres partes. La primera, destinada a conocer el peso de la empresa familiar en el tejido económico y empresarial de la Comunidad de Madrid, en cuanto a número de empresas, empleo generado, volumen de ventas, etc.

La segunda, dirigida a efectuar la caracterización de la empresa familiar madrileña. En esta parte del estudio, realizado con la colaboración de diversas Asociaciones Empresariales miembro de CEIM, a quienes se agradeció su participación, se analizaron cuestiones como la situación generacional de las empresas familiares, su estructura organizativa y de gobierno, su estructura patrimonial y financiera, el grado de profesionalización y de formación de su personal y directivos, el grado de internacionalización de dichas empresas, entre otras.

Y la tercera se centra en la identificación de iniciativas de impulso de la empresa familiar.

Para su elaboración, se mantuvieron una serie de reuniones con empresas, en las que manifestaron sus dificultades y se identificaron áreas de mejora. Entre las dificultades, las empresas señalaron, una vez más, las de financiación. En este sentido,



el director general señaló las diversas iniciativas que la Comunidad de Madrid ha puesto en marcha hasta la fecha.

Los miembros de la Comisión acogieron positivamente el Estudio y se planteó la posibilidad de su presentación oficial, así como de realizar su publicación. ■