


adn » local » madrid

## ADEFAM propone diez fortalezas de la empresa empresarial ante la crisis

EFE , Madrid | hace 9 minutos | [Comenta](#) | Votar   + 0 - 0 | [Imprimir](#)

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) ha identificado diez "fortalezas" que presentan las empresas familiares para desarrollar sus proyectos y que "constituyen una garantía para soportar los tiempos de crisis", según señala en un informe.

 seg: (no se han obtenido resultados)

Se trata de diez factores que "en tiempos de crisis como los presentes, se convierten en pilares más sólidos para resistir y sentar las bases de la recuperación", explica el estudio.

Según ha asegurado hoy la asociación en un comunicado, se estima que en España hay cerca de 3,4 millones de empresas, de las que más de 2,8 millones y medio son familiares.

Las fortalezas de la empresa familiar "para resistir mejor la crisis" están relacionadas, según ADEFAM, por un lado, con el ejercicio de la creatividad y la voluntad de sus creadores y el compromiso patrimonial con el proyecto, en tanto que "la empresa familiar es, en la mayor parte de los casos, un proyecto de vida de una persona".

Asimismo, la asociación identifica "la experiencia para gestionar la complejidad" y la "instauración de una cultura a largo plazo", como valores "resistentes" a la situación económica.

Por otro lado, la Asociación señala que a favor de las empresas familiares juegan la interiorización de la cultura de la calidad, la mayor identificación de los trabajadores con la empresa y la implicación de los miembros de la familia para superar las dificultades.

Por último, el hecho de estar a salvo de la inestabilidad de los mercados financieros "preserva el valor de sus activos y le permite centrarse en la actividad productiva", reza la fortaleza número diez.

ADEFAM considera que, para aminorar los efectos de la recesión, "resulta imprescindible la actuación decidida del Gobierno en dos direcciones: abrir el crédito a las empresas, con el fin de que puedan hacer frente al día a día de su actividad, y aliviar sus cargas fiscales y sociales".

"La iniciativa gubernamental, unida a las particulares características de las empresas familiares serán factores decisivos para superar la actual situación económica", señala la asociación, que también recomienda una serie de estrategias que pueden "ayudar" a las empresas familiares a "capear mejor el temporal".

Señala la conveniencia de centrarse en la satisfacción de los clientes actuales y relajar la ambición de incorporar nuevos, apostar por la introducción de nuevas tecnologías para mejorar los procesos de decisión y optar por una mayor flexibilidad en la gestión.