

El 66% de las empresas familiares madrileñas esperan reducir sus ventas en 2009 y el 83% cree que aún no se tocó fondo

15/07/2009 - 11:44



Puntúa la noticia : Nota de los usuarios: **8.0** (1 votos)

El 66 por ciento de las empresas familiares madrileñas esperan reducir sus ventas en 2009 y el 83 por ciento cree que aún no se ha tocado fondo, según una encuesta realizada por la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM).

MADRID, 15 (EUROPA PRESS)

Las empresas familiares de Madrid reunidas en el seno de ADEFAM, generan unas ventas de 14.100 millones de euros, lo que equivale al 7,25% del PIB madrileño y representan un ejemplo de la incertidumbre económica que vive actualmente el tejido productivo.

En la encuesta anual realizada con motivo de su Asamblea General, celebrada hace unos días, otorgan una puntuación de 1,43 sobre 9 a la situación económica actual, lo que representa que su percepción se ha vuelto aún más sombría que hace un año, cuando alcanzada un 2,71.

Los empresarios familiares madrileños **alcanzada: (no se han obtenido resultados)** se muestran más optimistas sobre la situación política por la que atraviesa el país, a tenor de los 1,2 puntos con que califican este aspecto. La percepción también se derrumba por debajo de la mitad de la valoración cosechada en el año precedente, un 2,97. Mejor parada sale en su apreciación sobre la política seguida por la Comunidad de Madrid, que recibe un aprobado alto: 5,43 puntos frente a los 6,21 con que era calificada el pasado ejercicio.

Las previsiones para el cierre del presente año no son halagüeñas. El 66% de las empresas de ADEFAM prevé reducir su cifra de ventas (sólo un 23% espera ingresar más y un 11% se situaría en términos similares al año 2008), y son prácticamente mayoría (el 83%) las que piensan que, en contra de los llamados "brotes verdes", no hay indicios que permitan pensar que la crisis ha tocado fondo.

Para el 44% de los empresarios, la morosidad es una de las más graves consecuencias de la crisis que, además, iría en aumento.

En lo que se refiere al empleo, el 37% espera reducir su plantilla a lo largo de 2009, tasa que llega hasta el 63% si se incluye a aquellos que ajustarán plantilla en función del comportamiento de la demanda mediante ERE*s temporales.

CONDICIONES Y MEDIDAS

Entre la variedad de factores que aparecen en la encuesta, las empresas de ADEFAM creen que las condiciones que deben cumplirse para que se inicie la recuperación serían la normalización del sistema financiero (para el 43%), la mejora de la economía de Estados Unidos (para el 17%), las acciones que emprendan las Administraciones Públicas españolas (11%), y el dinamismo del tejido económico español (11%). Llama la atención que ninguno de los empresarios confíe en el incremento del gasto público como vía para paliar la crisis.

A la hora de proponer iniciativas para contrarrestar la delicada situación por la que atraviesan las empresas, el 57% considera prioritario la reducción de las cuotas empresariales a la seguridad social. Asimismo, un 20% preferiría, como primera medida, la reducción del tipo general del Impuesto sobre Sociedades, y otro 20% la mejora fiscal a la reinversión de beneficios. Para el 73% de las empresas, además, es prioritario incidir en la mejora de la fiscalidad que soportan las empresas también en el ámbito de relación con el Gobierno de la Comunidad de Madrid, apareciendo en segundo lugar, con un 11% la mejora de la formación profesional.

Puestos a ver las cosas con un talante positivo, el 57% de los empresarios familiares cree que el principal efecto beneficioso para la economía y las empresas será la vuelta a una gestión del largo plazo, con menor riesgo; mientras que para un 17% lo será el que las empresas mejoren sus niveles de productividad y se vea reducido el absentismo.

El compromiso de los empresarios familiares con sus organizaciones, a pesar de los tiempos adversos que corren, queda demostrado en un dato rotundo: el 83% no tiene entre sus perspectivas la posibilidad de vender su empresa. Y en caso de recibir una oferta de compra, el 54% no la vendería por menos que en el 2008.