

EL MENTIDERO / CLEMENTE G. SOLER

Pte. Asociación Desarrollo Empresa Familiar

«¡No hay todavía 'brotes verdes'!»

Acaba de ser elegido presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid, en la que se integran 70 destacadas firmas. Está al frente del grupo líder del sector del aluminio. Como buen marino, Clemente González Soler sabe salir de las tempestades

IGNACIO AMESTOY

Pregunta.- El diálogo social, roto.

Respuesta.- Y lo peor, que no haya un consenso acerca de que el problema real es la competitividad.

P.- En fin, llegaron las vacas flacas.

R.- ¡Llegaron hace dos años, cuando empezó la crisis!

P.- ¿Las empresas familiares, más castigadas que las demás?

R.- ¡Tan castigadas como todas!

P.- ¿Que pasa es que se pueden defender mejor?

P.- ¿Por qué?

R.- Porque han sido más conservadoras en sus políticas de inversiones y tienen unos equipos más sólidos.

P.- ¿Cuál es su receta ahora?

R.- Tras una época de abundancia, de quince años, ha llegado una época de escasez, y hay que aprender a gestionarla de manera eficaz.

P.- Dice que hay que cambiar el

de los profesionales más destacados del aluminio en Europa, presidente de Alibérico, líder nacional del sector, con 42 empresas y 18 fábricas en España, Portugal, Bélgica, Alemania y Reino Unido... ¿Así que España, en la cola de Europa?

R.- Dependiendo de lo que los políticos y los españoles queramos y hagamos.

P.- ¿El retraso, culpa de quién?

R.- De todos. De las Administraciones, de los partidos políticos y hasta de los empresarios que no hemos querido ver la crisis que teníamos encima.

P.- Zapatero, ante la crisis. ¿Qué nota le pondría?

R.- Yo pondría una nota a la clase política. Nosotros la calificamos de uno a nueve. ¡Hace un año esa nota era de 2,9, y este año está en 1,2!

P.- Aguirre, ente la crisis. ¿Aprue-

Empresa Familiar de Madrid, de la que forman parte, entre otras, Prosegur, Gestair, el Grupo Arturo, el Grupo Leche Pascual, Joyería Suárez, Trapsa o Flores Vallés. Más de 70 empresas, con 125.000 empleados, facturando el 7,26% del PIB madrileño. Que no es moco de pavo.

R.- No sólo son 70 empresas, sino que son las más representativas de cada sector.

P.- Se calcula que más de 145.000 empresas de la Comunidad de Madrid son familiares, el 63%.

La Asociación se creó hace seis años. Tiene tarea...

R.- Mucha. Dando entrada a empresas que sean significativas en sus sectores, queremos llegar a representar al 10% del PIB entre uno y dos años.

P.- El 63% de las empresas



P.- La familia en la empresa...

R.- Para mí es muy importante. Mi mujer ha sido mi gran apoyo. Aunque ha trabajado fuera y creó su empresa... La otra hija ha hecho Empresariales y ahora estudia Publicidad en Miami.

P.- Entrará en su grupo...

R.- Creo que es bueno que esté unos años tanto en el extranjero como trabajando en otras empresas no relacionadas con la familia.

P.- El relevo en la sucesión, el gran problema en la empresa familiar.

R.- Es uno de los temas. No necesariamente tiene que ser que los gestores que continúen sean de la familia. Pero ha de planificarse con tiempo.

P.- Ingeniero aeronáutico..., pero se queda con la náutica. Un apasionado del mar. Habiendo atravesado el Atlántico en barco de

«Ha llegado una época de escasez y hay que aprender a gestionarla de manera eficaz»

«Algunos modelos de este país están en crisis, como la Educación y la Familia»

paradigma.

R.- Aumentar la productividad y la competitividad, internacionalizar las empresas y hacer más trabajos de I+D y, sobre todo, de innovación.

P.- ¿Cómo ven sus asociados lo de los «brotes verdes»?

R.- ¡No hay todavía «brotes verdes»! El 83 % de nuestros asociados, en la última encuesta de junio, creía que aún no habíamos tocado fondo.

P.- ¿Cuándo prevén ustedes que se saldrá del túnel?

R.- Hay previsiones de que en EEUU a finales de este año o principios del que viene empiece a haber «brotes verdes». Europa irá seis o nueve meses después. Y España, en la cola de Europa, porque no hemos hecho los deberes.

P.- Usted, prototipo de empresario creativo hecho a sí mismo, es uno

ba o suspende?

R.- Es de los políticos que aprueban.

P.- ¿Con nota alta?

R.- Según nuestra encuesta, el año pasado tenía una valoración de 6,21, sobre 9, y en la última, hace un mes, de 5,43. ¡De los pocos aprobados!

P.- ¿Y Gallardón?

R.- ¡En estos momentos, veo Madrid todo levantado...! Pero creo que también es un gran político, un gran gestor, y que tiene un trabajo muy importante por delante.

P.- Un consejo a los políticos.

R.- Que tienen que apretarse el cinturón, como hemos empezado a hacer todos.

P.- Las empresas familiares de Madrid no se hacen oír mucho.

R.- ¡Todavía!

P.- Usted, acaba de tomar posesión de la presidencia de la Asociación para el Desarrollo de la



ALFREDO

es mucho poder.

R.- ¡Mucha representación! El poder se tiene cuando se aglutina esa representación.

P.- Empresa Familiar... Pero muchos piensan que la Familia está en crisis.

R.- Algunos modelos de este país están en crisis, como la Educación y, ligada a ella, la Familia... Creo que hay que revisar todos los valores de esta sociedad.

P.- Su padre era juez y quiso que estudiara Derecho. Usted hizo Ingeniería Aeronáutica, para no tra-

bajar en la aviación, sino en la industria del aluminio...

R.- Empecé haciendo prácticas... Llevo toda mi vida, treinta y siete años, en el aluminio. Es de lo único que sé, es lo que me gusta y es lo que hago.

P.- Una de sus dos hijas sigue sus pasos y es Directora de Desarrollo Corporativo en el grupo

R.- Y de Recursos Humanos. No quería trabajar conmigo. En 2004 le pedí que viniera a ayudarme. Vino a echarnos una mano y se quedó.

vela y ganado la regata Canarias-Caribe.

R.- El ARC, en el año 1995, en nuestra categoría, en un barco de trece metros. Fue una experiencia increíble. A nivel humano y marino. Con tiempo para reflexionar en la inmensidad del océano, sin ver a nadie durante 16 días.

P.- ¿La empresa es como un barco?

R.- Sí, la empresa es como un gran barco. Tiene que haber un capitán. Y una cierta disciplina, un cierto orden, con cada cosa en su sitio, y funcionar.

P.- Esta crisis, una gran tempestad.

R.- Sí, pero a las tempestades no hay que tenerles miedo. En todas las tempestades hay que buscar el remanso. La paz en medio de la tempestad. Y prepararse para salir de ella. Y en eso los marinos tenemos cierta experiencia.