

Las pequeñas empresas captan en bolsa 1.700 millones de recursos

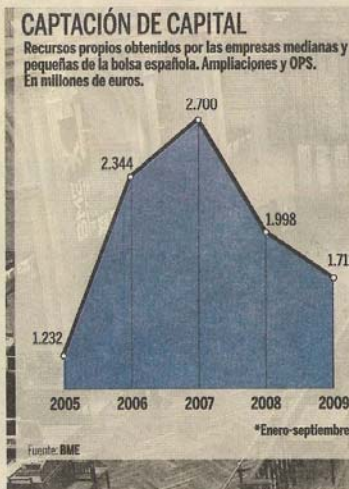
ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE/A través de ampliaciones podrían superar los cerca de 2.000 millones obtenidos en 2008. Los expertos creen que el MAB es una alternativa de financiación para las pymes.

C. Rosique, Madrid

Hay apetito por invertir en compañías pequeñas que presenten un proyecto de crecimiento atractivo. En un momento en el que se han endurecido las condiciones de la concesión de créditos, la bolsa aparece como una alternativa atractiva para captar recursos y el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) es la solución a medida para las empresas en crecimiento más pequeñas.

Entre enero y septiembre, las compañías de la bolsa española que no son del Ibx captaron recursos propios por valor de 1.711 millones de euros, según develó ayer Jesús González Nieto, vicepresidente del MAB, en unas jornadas sobre este mercado organizadas por APD, PricewaterhouseCoopers y de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (Adefam) en la Bolsa de Madrid. Las expectativas ofrecidas por González Nieto apuntan que este año se superarán los 1.998 millones captados en 2008. Pese a la crisis, los mercados sirven de alternativa de financiación a las empresas. Aún así, las cifras aún están lejos de los 2.700 millones obtenidos en 2007.

Los indicios de recuperación económica han aumentado el apetito de los inversores y han animado a las em-



presas a convertirse en una cotizada. Ya sea por tener una alternativa de financiación, por notoriedad, por liquidez o para determinar el valor de la empresa, el MAB se presenta como la fórmula más adecuada para la pequeña empresa.

Despegue en 2010

El éxito del debut de Zinkia ha alentado a otras empresas. En el mercado esperan año para determinar el valor de los colocados este año. El despegue se prevé para 2010, como apuntó Rocío Fernández, socia de Mercados de Capitales de Pricewaterhouse-

Coopers. Ángel Bravo, socio de Corporate Finance de la misma firma, aseguró que hay síntomas de recuperación en las salidas a bolsa. Pero advirtió que las empresas más pequeñas tendrán que ofrecer una valoración lo suficientemente atractiva para vencer en la comparativa de rentabilidad riesgo con grandes valores: "No pueden ofrecer la misma rentabilidad que Telefónica porque ofrecen un riesgo mayor", afirmó. También recordó que el mercado acogerá mejor la colocación si realizan Ofertas Públicas de

Suscripción (OPS), es decir, ampliaciones, que si sólo venden títulos ya emitidos (OPV).

Más ayudas

Pero el camino del MAB tiene baches por solventar. El presidente de Adefam, Clemente González Soler, reclamó apoyos para que el factor coste no sea disuasorio. El 70% son comisiones de colocación, a lo que hay que sumar otros gastos de asesoramiento. El canon del BME es una parte muy pequeña (6.000 euros más el 0,5 por mil sobre el nominal). González también pi-

Las colocaciones en bolsa vuelven

El valor de las salidas a bolsa en los mercados europeos volvió a subir después de dos años de continuos descensos. Entre julio y septiembre, alcanzó los 1.799 millones de euros, un 12% más que en el mismo período del año anterior, según el Observatorio de OPV de PricewaterhouseCoopers. Sin embargo, las cifras todavía están muy por debajo de las registradas antes del colapso de los mercados y sólo representan un 14% del valor de todas las salidas a bolsa del tercer trimestre de 2007.

dió más apoyo por parte de las administraciones públicas en forma de beneficios fiscales, como fórmula para favorecer la innovación.

De hecho, el Gerente del Instituto Madrileño de Desarrollo, Aurelio García de Sola, dijo que la Comunidad de Madrid va a ayudar a las empresas que quieren acceder al MAB. A partir de 2010, las compañías que superen la prueba de selección podrán obtener una subvención para el 50% de los gastos de preparación, con un máximo de 80.000 euros.

