

## Fundaciones

---

### **Adefam y la Fundación Junio Achievement firman un convenio para promover el espíritu emprendedor entre los jóvenes**

Los participantes acompañan durante una jornada a un directivo del sector en el que quieran trabajar

MADRID, 19 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de la Comunidad de Madrid (Adefam) y la Fundación Junior Achievement suscribieron hoy un convenio con el objetivo de promover el espíritu emprendedor entre los jóvenes de la región.

En virtud de este acuerdo empresas familiares asociadas a Adefam participarán en el programa 'Socios por un Día' y se convertirán en anfitriones de aquellos jóvenes que deseen conocer de forma directa las claves de su gestión y organización. La próxima edición de la iniciativa se desarrollará en Madrid y Barcelona los días 16, 17, 18 y 19 de noviembre.

'Socios por un Día' es un programa educativo promovido por Junior Achievement cuyo objetivo principal es facilitar a los jóvenes el conocimiento del mundo empresarial y profesional. En este sentido, los alumnos participantes --estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato/Formación Profesional-- en función de la carrera universitaria o profesión que vayan a elegir, acompañan durante una jornada completa a un directivo de una empresa relacionada con su ámbito de interés.

A través de esta experiencia práctica, los jóvenes descubren las exigencias y oportunidades que ofrece un área profesional específica y tienen la posibilidad de contrastar lo aprendido en el colegio con las herramientas y habilidades que luego aplicarán en el ámbito laboral.

El convenio fue firmado en Madrid por la directora de Adefam, Marta Beltrán, y la directora de la Fundación Junior Achievement, Lucía de Zavala Cendra.