

LA ASOCIACIÓN para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) se constituyó en 2003, por iniciativa de un grupo de empresarios familiares para defender sus intereses. Las empresas son familiares cuando la propiedad está en manos de los miembros de la familia, o cuando un representante o pariente ostenta el control de la gestión. ADEFAM forma parte de la red de asociaciones territoriales de empresa familiar que están vinculadas, además, al Instituto de la Empresa Familiar (IEF). Desde el pasado verano está presidida por Clemente González Soler.

ADEFAM, para defender a las empresas familiares madrileñas, promueve la formación de los empresarios, el estudio y análisis de los problemas que afectan a estas empresas, la mejora del marco jurídico, la sensibilización de la Administración hacia estas empresas y la promoción del estudio y la investigación académica. Así, desde ADEFAM y el IEF se ha impulsado la creación de una red de Cátedras de Empresa Familiar que como explica Clemente González Soler, “encamina sus esfuerzos al análisis, la investigación y la docencia de la problemática de estas empresas desde todos los puntos de vista”. En esa iniciativa colaboran las Universidades Complutense, Antonio de Nebrija y Carlos III que forman parte, además, de la red de las 33 Cátedras de Empresa del IEF de toda España.

Las empresas familiares suponen el 70% del PIB nacional y el 75% del empleo, “lo que la convierte en motor principal de la economía española”, según el presidente de ADEFAM. En la Comunidad de Madrid representan más del 63%.



Clemente González Soler, presidente de ADEFAM

Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)

“Cuando sobrevienen las crisis, las empresas familiares aguantan más”

FICHA

Fecha de constitución: 2003. **Afiliados:** 70 empresas familiares agrupadas que facturan más de 14.100 millones de euros y generan empleo para más de 125.000 personas.

Servicios: Formación y Relaciones Institucionales, Foro de intercambio de conocimientos y experiencias

“LAS EMPRESAS FAMILIARES SON EL MOTOR PRINCIPAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA”

Uno de los problemas que afecta a estas empresas viene motivado por su origen, que provoca consecuencias en el plano organizativo, sucesorio y financiero. “Los estudios reflejan que sólo 1 de cada 5 empresas dispone de un protocolo familiar escrito en el que se establecen las reglas del juego que van a prevalecer en la relación entre la familia y la empresa. La mitad de las empresas cuentan con un plan de sucesión”, según el presidente de la Asociación.

Ante esta situación González Soler reconoce que “es necesaria la profesionalización, mediante una diferenciación clara del patrimonio personal o familiar y el de la empresa y la creación de estructuras colegiadas de gobierno”. Y recomienda que opten por la salida a mercados exteriores y realicen una apuesta decidida por la innovación de productos, servicios y procesos.

Sin embargo, ahora están aguantando mejor la crisis. “Estas empresas suelen reinvertir los beneficios en el propio proyecto para garantizar su consolidación y desarrollo. Por eso, cuando sobrevienen las crisis, las empresas familiares aguantan más”.

ADEFAM se relaciona con la Cámara a través de la Comisión mixta de Empresa Familiar que preside Jesús Macarrón, anterior presidente de la Asociación

E. E.