

ENCUESTA

Las empresas familiares creen que la crisis tocó fondo en 2009

Son menos pesimistas con respecto a la situación económica

LR.G.

MADRID. Las empresas familiares han reducido ligeramente su pesimismo con respecto a la situación económica por la que atraviesa España al darle un 2,19 sobre diez puntos cuando hace un año apenas le daban un 1,43, según se desprende de los resultados de una encuesta realizada por la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (Adefam).

Más críticos, sin embargo, se muestran con respecto a la situación política en España, que recibe sólo un 0,84, una calificación todavía peor a la concedida hace un año, cuando el resultado obtenido fue de 1,2. Mejor parada sale la situación política en la Comunidad de Madrid, que recibe una nota del 5,69, superior a la calificación de hace un año, situada en un 5,43. En la encuesta de percepción económica realizada por Adefam el pasado mes de junio y en la que participaron 70 empresas asociadas que dan empleo a 125.000 personas, la mitad de los empresarios familiares asegura que en 2010 espera obtener unas ventas similares a las de 2009, mientras que un 31 por ciento señala que continuará reduciendo su cifra de negocio.

Expectativas

Estos datos parecen arrojar una visión menos negativa en relación con sus expectativas de negocio, toda vez que si se toman como referencia los resultados del año pasado (sólo un 11 por ciento esperaba tener unas ventas similares a las del año anterior y un 66 por ciento aseguraba enfrentarse a una reducción de su facturación), los datos confirmarían la percepción de que el pasado ejercicio marcó el punto más profundo de la crisis.

Esta sensación vendría avalada, además, por el hecho de que cuatro de cada diez empresarios familiares considera que hay leves indicios para pensar que la crisis ha tocado fondo y se avanza hacia una lenta recuperación. El año pasado apenas un 14 por ciento compartía esa opinión.

En el campo de la financiación, la mayoría de los encuestados afirmó que o bien tenía sus necesidades cubiertas o no estaba teniendo problemas en acceder al crédito, lo que de alguna manera puede ser indicativo de la actitud más conservadora de las empresas familiares a la hora de acudir a recursos ajenos. Además, seis de cada diez manifestó su resolución de mantener o incrementar sus plantillas de trabajadores.