



“Es necesario que el empresario obtenga reconocimiento social”, asegura Clemente González Soler en RNE

Resumen de la entrevista que mantuvo el presidente de Alibérico y presidente de ADEFAM en el programa “Siluetas”, de RNE, el pasado 20 de febrero

“En los momentos más difíciles es cuando más tranquilo estoy”, comenta Clemente González Soler al periodista Manuel Ventero. La respuesta alude a los retos deportivos que ha superado el presidente de ADEFAM y presidente de Alibérico a lo largo de su vida, y más concretamente a la travesía del Atlántico, que realizó en 1995 a bordo de un velero de 12 metros en compañía de otros tres amigos. “Tardamos 16 días y 4 horas, y no le niego que pasé miedo. Hubo momentos en lo que hubiera dado todo por haber estado en tierra, apoyado en un árbol”, declara.

Con la referencia su aspecto más aventurero, comienza la entrevista que ha mantenido Clemente González Soler con Manuel Ventero, emitida el pasado 20 de enero por RNE en la programa *Siluetas*. Prácticamente una hora de conversación en la que el presidente de ADEFAM desvela aspectos inéditos de su vida, repasa el nacimiento y evolución de sus empresas y proyectos, y habla de la difícil situación por la que atraviesa España.

Empresa familiar y valores

El presidente de Alibérico considera que la familia da estabilidad a los proyectos empresariales, porque las decisiones en su seno se toman a largo plazo y de forma realista. En relación con el peso de la empresa familiar en la economía española, recuerda que las 1000 primeras empresas españolas son familiares y aportan el 25% del PIB nacional. Y precisa: “Sólo las 100 empresas del Instituto de la Empresa Familiar representan el 12% del PIB”.

González Soler opina que las tecnologías de la información han revolucionado la economía y la sociedad, y que el único factor que permanece estable es el cambio; un cambio, según señala, que se mueve a gran velocidad y que exige a la empresa una constante adaptación, lo que implica gestionar las turbulencias y adoptar soluciones a largo plazo. “Tomar decisiones para resolver lo inmediato es siempre peligroso”, afirma.

Situación de España

En relación con la crisis que padece España, considera que “todos tenemos nuestra parte de responsabilidad”, si bien ésta se inclina más hacia aquellos que en los años previos a la recesión se dedicaron a especular. “Esos –dice-, no son empresarios”. Cree que la situación de España no se resolverá rápidamente, y lamenta que los políticos estén lejos de los problemas de las empresas y los ciudadanos.

Desde su punto de vista, es necesario que el empresario tenga el reconocimiento de la sociedad, pues al fin y al cabo su papel no es otro que el de crear riqueza y bienestar social. Sin este reconocimiento, opina, no nacerán más vocaciones emprendedoras, lo que es clave para que salgamos de la crisis.

Otro de los aspectos en los que hay que insistir –opina-, es el de la recuperación de los valores, en franco retroceso en la sociedad española. “La mentira se practica con una impunidad completa”, se lamenta.

Asimismo, reivindica una coordinación entre Administraciones, Universidades y Empresas para que la economía productiva se nutra en cada momento de los perfiles técnicos que necesita, igual que ocurre en países como Estados Unidos.

Además apunta a la necesidad de que en España se lleve a cabo una reforma profunda de las organizaciones sociales. “Ni los sindicatos ni las patronales deben depender de los Presupuestos del Estado, tan sólo de las cuotas que paguen en cada caso los trabajadores afiliados y las empresas asociadas”.

Clemente González Soler considera necesaria una regeneración sindical y patronal, dado que su modelo está anclado en el pasado, y no tiene reparo en afirmar, “con la fuerza de la verdad y de la palabra”, que sólo se identifica con las organizaciones empresariales cuando defienden los intereses de las empresas.

Y concluye con un mensaje a los políticos: “Que vivan la realidad del país, bajen a la calle y entiendan lo que les pasa a los españoles. Tienen que ser valientes. Hace falta que tengan decisión y preparación para garantizar el futuro de España”.

Sobre Alibérico

En relación con el nacimiento de Alibérico, recuerda González Soler que rescató una marca de 1951, y que puso en marcha la empresa en 1987 con sendos préstamos de 250.000 pesetas que le hicieron el Banco Pastor y el Banco de Sabadell. “Cuando se empieza, no sólo falta dinero, sino apoyo, y el principal soporte que encontré fue el de mi mujer”, confiesa.

Destaca de la compañía su primigenia vocación exterior, que con el paso de los años ha hecho posible que los productos de Alibérico estén presentes en más de 45 países de los cinco continentes, y que en 2011 el 65% de la facturación del grupo provenga del exterior. Además, subraya el valor de un equipo humano que supera las 900 personas y que, con su compromiso, entusiasmo y dedicación, constituyen el “principal activo” del Grupo.

Clemente González Soler confiesa al periodista que “el futuro está hecho de aluminio”, y señala el carácter conservador como una de las notas distintivas del Grupo. “Somos un grupo industrial y tecnológico, y conservador en nuestro estilo de dirección. No tenemos deuda, pero cada vez que gastamos un euro lo pensamos veinte veces”, declara.

Entrevista completa:

<http://www.rtve.es/mediateca/audios/20110220/siluetas-clemente-gonzalez-soler-20-02-11/1024273.shtml>