

Peggy Sue's enseña a los jóvenes emprendedores las claves empresariales

El creador de la franquicia destacó los aspectos fundamentales del emprendimiento

Paloma Bulnes

MADRID. El propietario y creador de la cadena de hamburgueserías Peggy Sue's, José Múñiz, mantuvo un encuentro el pasado viernes con los miembros del Forum Familiar de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (Adefam), plataforma que congrega a 70 empresas familiares asociadas. Múñiz destacó como una de las claves para poder triunfar en el mundo empresarial que no hay que perder de vista al cliente porque "para ser empresario hay que vender, y estamos aquí porque tenemos clientes", manifestó.

Su famoso negocio nace en el 2006. A Múñiz la idea le llegó a través de su frustración como un exigente cliente al que le encanta comer hamburguesas y no encontraba la ideal. Su meta fue hacer las mejores hamburguesas del mundo. Múñiz apostó por el producto y por la localización de sus locales en calles secundarias de las ciudades. De esta manera, puso su proyecto en marcha y además tuvo la suerte de no tener que necesitar financiación alguna. "Fracasé la primera vez que lo intenté. Me ha costado mucho llegar hasta aquí", reconoce el empresario.

Entre los objetivos a corto plazo de la empresa es que a finales de año, Peggy Sue's esté presente en todas las ciudades españolas, con 24 locales en total. El año que viene Múñiz ya planea la expansión internacional por Francia y Alemania.

El empresario es consciente de las dificultades que existen hoy en

día en España para poner en marcha un negocio. "Nos quedan por delante unos años llenos de dificultades, pero tenemos que entender que los únicos que podemos ayudarnos somos nosotros mismos, como empresarios y como trabajadores", explicó.

El creador de Peggy Sue's durante su encuentro con miembros de Adefam explicó la necesidad de llevar a cabo reformas en el sistema laboral y en la regulación de las quiebras empresariales. "Es una tragedia que las empresas se cierren por falta de flexibilidad en el marco laboral, lo mismo que es una injusticia que se lleve a la ruina total a un empresario y a toda su familia por el hecho de haber cometido un error" y añadió que "por no reconocerles, ni se les llama empresa-

12

MILLONES. La empresa factura al año 12 millones de euros, con un precio de 6 euros por hamburguesa

rios; se ha preferido aludir a ellos como emprendedores".

A la hora de hablar del liderazgo, Múñiz recordó a los asistentes que "cuando trabajas muchas horas y eres el primero en llegar y salir de la empresa, tienes la autoridad moral para señalar lo que no se está haciendo bien y dirigirte a quien no está a la altura de las circunstancias".

Desde su punto de vista, una de las fórmulas mágicas para mantener a los clientes es desarrollar la observación que repare hasta en los más mínimos detalles. Por ello, el empresario sigue conservando cuadernos de notas donde surgió la idea de su proyecto. Hoy lleva consigo una libreta de bolsillo para apuntar aquellas que le vayan surgiendo.