

# La pyme sigue aplaudiendo al euro en su décimo aniversario

Ha impulsado la internacionalización, la inversión y los intercambios comerciales

JOSÉ LUIS BAJO BENAYAS  
MADRID

Tal vez no sea el momento más adecuado para valorar los diez años del euro, en medio de la crisis más dura en mucho tiempo. Sin embargo, es hora de mirar con perspectiva, echar la vista atrás y preguntarnos si esta década de pertenencia a la moneda única ha beneficiado a nuestro tejido productivo, verdadero motor económico español.

Primero, las cifras. Nuestro PIB tenía un valor de 680.000 millones de euros a finales de 2001, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Actualmente se sitúa por encima del billón de euros, un 30% más

**HAY UN 23% MÁS DE EMPRESAS QUE EN EL AÑO 2001, Y TODO ELLO PESE A LA CRISIS**

que hace una década. Más: en el año 2001, el último de nuestra pertenencia a la peseta, operaban en España algo más de 2,6 millones de empresas, también según datos del INE. En 2011 eran más de 3,2 millones, un 23% más que diez años antes. Y aún más: el valor de nuestras exportaciones no llegaba a los 130.000 millones en 2001 y los datos más recientes del Banco de España (de 2010) hablan de 188.000 millones. ¿Qué significa todo ello? Fácil. La actividad de las pymes, que componen mayoritariamente nuestro tejido productivo, se ha incrementado de manera considerable con el euro.



El euro ha cumplido diez años en medio de una de las peores crisis económicas del último siglo

Más allá de los fríos datos, ¿qué sienten las pymes exactamente tras diez años de pertenencia a la moneda única? Tras pulsar la opinión de patronales, colectivos, expertos y economistas, la opinión global es manifiestamente positiva. El euro ha motivado, según una mayoría de voces consultadas, un gran avance para España y sus empresas, gra-

cias a que ha facilitado intercambios comerciales, ha reducido costes, ha permitido una mayor y mejor financiación de las compañías en el exterior y ha fomentado la movilidad de personas, bienes y servicios.

«El balance es muy bueno», asegura Josep González, presidente de la patronal PIMEC (de microempresas, pymes y autónomos de Cataluña). A

su juicio, a nivel empresarial se han logrado grandes ventajas: reducción de los costes de intercambio, establecimiento de un marco de estabilidad cambiaria —en un país que estaba abocado a devaluaciones de manera periódica— y de precios, y reducción del coste de financiación.

Haber potenciado esos intercambios y, por tanto, la internacionali-

zación es, con diferencia, el argumento al que más se refieren los expertos y empresarios consultados. Celia Ferrero, vicepresidenta de la Federación de autónomos ATA, considera que la moneda única «ha solucionado muchos problemas» en este ámbito a los autónomos, que también se debieron acostumbrar a algunas desventajas como el incremento de precios «por el redondeo» que se llevó a cabo cuando se implantó la moneda única. David Alva, presidente de CEAJE (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios), cree que el euro «impulsó la inversión de las empresas españolas en el exterior». Esa inversión, según el Ministerio de Industria, superó los 35.000 millones de euros

**LA MONEDA ÚNICA HA MOTIVADO QUE LAS EMPRESAS INVIERTAN FUERA CIFRAS RECORD**

en el año 2010 (datos más recientes) y ha llegado a ser superior a los 50.000 millones anuales en años de bonanza como 2006. Rafael Sarmola, profesor de Finanzas de La Escuela de Alta Dirección y Administración EADA, cree que ese incremento inversor se debe a la reducción de costes de los intercambios y a su agilización.

Una mayoría de sectores se encuentra satisfecho tras diez años del euro. El turismo se ha visto beneficiado por una mayor movilidad de viajeros europeos, que pueden pagar en la misma moneda que en su propio país; la automoción ha en-

## La opinión



«HA ABIERTO NUEVAS OPORTUNIDADES A LAS EMPRESAS Y, EN ESPECIAL, A LAS PYMES»

Jesús Terciado  
Presidente de Cospyme



«CON EL EURO SE HAN REDUCIDO LOS COSTES DE INTERCAMBIO Y DE LA FINANCIACIÓN EXTERNA»

Josep González  
Presidente PIMEC (pymes de Catalunya)



«HA SOLUCIONADO MUCHOS PROBLEMAS EN LO REFERIDO A INTERNACIONALIZACIÓN»

Celia Ferrero  
Vicepresidenta ATA (autónomos)



«AL PRINCIPIO SIGNIFICÓ MÁS INVERSIÓN EMPRESARIAL EN EL EXTERIOR»

David Alva  
Presidente CEAJE (jóvenes empresarios)



«LAS POSIBILIDADES DE AFRONTAR ESTA CRISIS SIN EL EURO SERÍAN MENORES»

Marta Beltrán  
Dir. ADEFAM (Empresa Familiar Madrid)

contrado más facilidades a la hora de exportar; la construcción se ha visto favorecida por el aumento de demanda de vivienda en España por parte de centroeuropeos; los servicios han logrado exportar productos a otros mercados a menor coste...

Los beneficios son innegables. Tantos, que han motivado el desarrollo de nuevas formas de negocio. Elena Gómez del Pozuelo, presidenta de Adigital (Asociación Española de la Economía Digital) y miembro del Comité Ejecutivo de CEOE, cree que la entrada de España en el euro supuso un «auténtico revulsivo» para muchas empresas que decidieron buscar suerte en internet. «La economía digital es global», aduce, recordando que en ese sentido el euro ha beneficiado la internacionalización de este tipo de empresas.

## LA APARICIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS DE CARÁCTER GLOBAL, OTRA DE LAS CLAVES

Pero no todo son buenas palabras. Ninguno de los consultados obvia que el euro atraviesa su primera gran crisis. Gonzalo Alva recuerda la «pesadilla de la pérdida de poder adquisitivo» en países como España, uno de los más perjudicados por el

desempleo y la inflación desde el año 2008. Alva confía ahora en que la política del Banco Central Europeo de conceder liquidez a la banca «redunde en la apertura de la financiación para proyectos empresariales, que son los generadores de empleo».

La apuesta es clara: la empresa quiere más euro. Jesús Terciado, presidente de Cepyme, cree que es hora de luchar «por su estabilidad y supervivencia», porque de ello «depende el proyecto europeo». Marta Beltrán, directora de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (Adefam) se muestra partidaria de «avanzar en la integración fiscal» y Celia Ferrero (ATA) define a la perfección el sentir general: el euro es «irreversible» porque «nadie imagina un mercado único sin una moneda única». ■

## ¿Sabía que...?

**GRANDES MAGNITUDES:** El euro apareció en nuestras vidas el 1 de enero del año 2002, y entonces fueron doce Estados miembro europeos los que comenzaron a utilizarlo. Para ponerlo en circulación, se imprimieron 14.900 millones de billetes y 52.000 millones de monedas. Ahora, el número total de Estados que usan la moneda única asciende a diecisiete, lo que representa una población total de 332 millones de personas.

**CAMBIAR MONEDA:** En España aún es posible cambiar pesetas por euros. El tiempo para ello es ilimitado. Lo más curioso: según las últimas estimaciones, todavía no se han devuelto al Banco de España billetes y monedas en pesetas por valor de 1.700 millones de euros, el equivalente a dos décimas del PIB. En otros países, el tiempo de cambio de divisa es limitado. Grecia, por ejemplo, deja de canjear billetes en marzo.

**A VUELTAS CON EL SÍMBOLO:** A lo largo del tiempo, la Unión Europea ha creado distintos símbolos: una bandera, un himno (Oda a la Alegría de Beethoven), un lema, el día de Europa (9 de mayo) y, por supuesto, la moneda única. Sin

embargo, en los billetes de euro no está representado ningún símbolo nacional (sí en las monedas), y su diseño está inspirado en estilos arquitectónicos de siete periodos de la historia europea.

**OBJETIVOS:** La moneda única es un símbolo de integración económica y monetaria, y con su creación las instituciones europeas buscaron, entre otros aspectos, facilitar la actividad de los negocios y hacer más sencillo el pago de bienes y servicios en el extranjero. Hoy, con motivo de su décimo aniversario, se encuentra sumido en una gran crisis pese a que gobiernos, empresas y sociedad civil piden su claro refuerzo.



«HA AGILIZADO LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES Y HA REDUCIDO SUS COSTES»

**Rafael Sambola**  
Profesor Finanzas EADA



«PARA LA ECONOMÍA DIGITAL SE CONVIRTIÓ EN UN AUTÉNTICO REVULSIVO»

**Elena Gómez del Pozuelo**  
Presidenta Adigital (Economía Digital)