

<b>Titulación:</b> Alumnos de segundo ciclo. LADE, LECO, Ciencias actuariales y financieras, Trabajo Social, Sociología, Psicología, Derecho, Políticas, Periodismo.			
<b>Departamento:</b> Economía Financiera y Contabilidad III			
<b>Curso académico:</b> 2007/2008		<b>Plan:</b>	
<b>Nombre de asignatura:</b> Dirección de la Empresa Familiar			<b>Código:</b> 39 R
<b>Curso:</b> 1º C	<b>Periodo de impartición:</b> Primer semestre	<b>Carácter:</b> Genérica	<b>Créditos ECTS:</b> 4,5
<b>Horas semanales:</b> 3 Lunes: 15:00-17:00 h. Martes: 16:00-17:00 h.		<b>Teoría:</b>	<b>Prácticas:</b>
<b>Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura:</b> María José PEREZ y Jesús GIMENEZ			
<b>Objetivos:</b> Obtener un conocimiento apropiado de la realidad social y económica de las Empresas Familiares, a través de la descripción de las principales ventajas e inconvenientes de este tipo de organizaciones, que suponen la principal fuente de riqueza y empleo en la mayoría de los países occidentales con especial incidencia en los aspectos financieros y económicos.			
<b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b> Conocimiento acerca de este tipo de organización y familiarización con los conceptos específicos relevantes de este tipo de empresa, que suponen la mayor parte del tejido empresarial y una importante aportación al empleo.			
<b>Prerrequisitos para cursar la asignatura:</b> Ideas generales sobre Economía de la Empresa, Economía, Derecho Mercantil y Tributación			
<b>Contenido:</b> La dirección estratégica de las empresas familiares. El diseño de estructuras de gobierno de empresas familiares. El comportamiento humano en las empresas familiares. La dirección y gestión de los recursos humanos en las empresas familiares. Retos actuales para la Empresa Familiar.			
<b>Bibliografía básica recomendada:</b> GERSICK, K.E.; DAVIS, J.A.; MAL COLLOM, M. Y LANDSBERG, I.: “ <i>Empresas Familiares. Generación a generación</i> ”, Mc Graw Hill, 1998. NEUBAUER, F. Y LANK, A.: “ <i>La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure</i> ”, Editorial Deusto, 1999. Documentos elaborados por el Instituto de la Empresa Familiar y material y documentación de congresos y seminarios realizados sobre la Empresa Familiar (se comunicarán oportunamente en las clases presenciales)			
<b>Método docente:</b> Clase magistral con participación de los alumnos. Posibilidad de trabajo en grupos y Seminarios. Tutorías			
<b>Tipo de evaluación:</b> Para aprobar la asignatura por curso será necesaria la asistencia obligatoria, que se controlara debidamente a un 80% de las clases presenciales y de los acatos y seminarios que se propongan en relación con la asignatura y la presentación de un trabajo individual o colectivo, con otro compañero de clase, sobre algunos de los aspectos que se propongan en las diferentes sesiones. Los alumnos no asistenciales deberán realizar un examen final escrito relacionado con algunos de los aspectos más relevantes de este tipo de organizaciones, que hayan sido objeto de exposición en las clases presenciales y que figuren en el programa de la asignatura			
<b>Idioma en que se imparte:</b> Español			
<b>Observaciones:</b> Información más detallada en: <a href="http://www.ucm.es/info/ecfin3">http://www.ucm.es/info/ecfin3</a> <a href="http://www.ucm.es/info/cee/programas">http://www.ucm.es/info/cee/programas</a>			

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR**

**Programa de la asignatura:**

# **DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

**Curso académico 2005/2006**

**Créditos: 4,5**

**Código: 39R**

**PROFESORA DRA. MARIA JOSE PEREZ RODRÍGUEZ**

*Departamento de Organización de Empresas*

**PROFESOR DR. JESÚS JIMÉNEZ SÁNCHEZ**

*Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III*

**Horario de clases**

*Lunes: 15:00-17:00 horas*

*Martes: 16:00-17:00 horas*

**REQUISITOS DE TITULACION**

*Alumnos de segundo ciclo*

*LADE, LECO, Ciencias actuariales y financieras, Trabajo Social,  
Sociología, Psicología, Derecho, Políticas, Periodismo*

# **DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **PARTE I**

#### **INTRODUCCIÓN**

##### **Tema 1: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR ANTE EL ENTORNO**

- ❑ Funciones básicas del proceso de dirección en la empresa familiar
- ❑ La empresa familiar y su entorno
- ❑ Estrategias internas y externas de adaptación al entorno para las empresas familiares
- ❑ Tipos de empresas familiares y estilos de dirección
- ❑ El proceso de dirección estratégica en la empresa familiar

### **PARTE II**

#### **FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES**

##### **Tema 2: ESTRATEGIAS PARA LA EMPRESA FAMILIAR**

- ❑ La estrategia y la ventaja competitiva en las empresas familiares
- ❑ Direcciones de desarrollo estratégico para las empresas familiares
- ❑ El crecimiento interno y externo para las empresas familiares
- ❑ Pérdida del carácter localista para la empresa familiar

### **PARTE III**

#### **IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES**

##### **Tema 3: EL DISEÑO DE ESTRUCTURAS DE GOBIERNO PARA LAS EMPRESAS FAMILIARES**

- ❑ Un modelo general de análisis para el diseño de estructuras de gobierno en las empresas familiares
- ❑ El diseño de estructuras de gobierno para la empresa
- ❑ El diseño de estructuras de gobierno para la familia
- ❑ El diseño de estructuras de gobierno para la propiedad
- ❑ Consecuencias para la empresa familiar de los procesos de diferenciación de actividades
- ❑ Consecuencias para la empresa familiar de los procesos de integración de actividades

#### **Tema 4: EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES**

- ❑ Un modelo general de análisis para el estudio del comportamiento humano en las empresas familiares
- ❑ El ciclo de vida de las empresas familiares: gestión del crecimiento y gestión del declive
- ❑ El cambio organizativo en las empresas familiares
- ❑ La cultura en la empresa familiar
- ❑ La flexibilidad en el comportamiento humano: los grupos y equipos en las empresas familiares
- ❑ La gestión del conflicto en la empresa familiar
- ❑ El liderazgo en la empresa familiar
- ❑ El comportamiento político en las empresas familiares

#### **Tema 5: LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES**

- ❑ Un modelo general de análisis para la dirección de recursos humanos en las empresas familiares
- ❑ Planteamiento en la dirección de recursos humanos para el logro de ventajas competitivas en las empresas familiares
- ❑ Procesos y políticas en la gestión de los recursos humanos en las empresas familiares
- ❑ Tendencias actuales en la dirección y gestión de los recursos humanos para las empresas familiares

### **PARTE IV CONTROL Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES**

#### **Tema 6: RETOS ACTUALES PARA LA EMPRESA FAMILIAR**

- ❑ El problema de la sucesión en la empresa familiar
- ❑ La profesionalización de la empresa familiar
- ❑ Tamaño, crecimiento y ciclos vitales en las empresas familiares
- ❑ La salida a bolsa de la empresa familiar

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA RECOMENDADA**

GERSTICK, K.E.; DAVIS, J.A.; MAL COLLOM, M. Y LANDSBERG, I.: “*Empresas Familiares. Generación a generación*”, Mc Graw Hill, 1998.

NEUBAUER, F. Y LANK, A.: “*La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure*”, Editorial Deusto, 1999.

Documentos elaborados por el Instituto de la Empresa Familiar y material y documentación de congresos y seminarios realizados sobre la Empresa Familiar (se comunicarán oportunamente en las clases presenciales)