

MEDIO: **el nuevo lunes**
FECHA: 26/02/2018

Portada y página

“¿Cuáles son en su opinión los pactos más urgentes y los más necesarios: Educación, Justicia, Infraestructuras, Relaciones Industriales, Investigación o algunos de los no mencionados?”

ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



José Mª Bonmati,
Director General de AECOC

Aunque la mejora competitiva de nuestro país requiere de reformas en diferentes ámbitos hay dos áreas en las que resulta prioritario actuar: la educación y las infraestructuras.

La educación es una palanca de crecimiento económico y un elemento clave para corregir la desigualdad entre las personas. Por ello, necesitamos un Pacto por la Educación que nos permita acercar más los programas formativos a las necesidades empresariales porque no es razonable que mientras el 38% de nuestros jóvenes está desempleado, el 47% de las empresas no encuentre en las universidades los perfiles que busca. Es imprescindible revisar nuestros planes formativos y llegar a un pacto que permita impulsar en España la formación dual que, en otros países, ha demostrado ser un gran instrumento contra el desempleo juvenil.

De igual modo, convendría impulsar un pacto por las infraestructuras, que contribuya a desarrollar en España una red intermodal de calidad, especialmente diseñada para responder a las necesidades económicas y de movilidad del futuro. No contar con una buena red de comunicaciones puede constituir una brecha económica y marcar dos velocidades de crecimiento, por lo que impulsar un pacto de infraestructuras es otra de las apuestas clave para nuestra mejora competitiva.



Ramón Flor, Responsable Comercial de Juguetos

Empleo, competitividad, innovación, consumo son protagonistas

de políticas que están presentes en las economías más avanzadas y hacia las que debemos dirigirnos con independencia de cuáles sean los principales pactos a adoptar.

España, como país y como mercado, tiene ante sí el reto de dejar atrás sistemas tradicionales y obsoletos, y unirse al tren de la vanguardia y de la innovación. Una innovación que no sólo debe contemplarse desde el punto de vista tecnológico, sino también a nivel cultural y estratégico. Y esto pasa por romper con los patrones del pasado y adaptarse a una realidad que, hoy más que nunca, es cambiante.

Las profesiones del futuro no existen en la actualidad, pero probablemente los modelos de negocio que triunfarán en cinco años también están aun por inventar. Desde hace más de una década, Juguetos apuesta por incorporar la transformación y la adaptación a la nueva realidad como una parte más del proceso. El objetivo es tener la respuesta antes de que llegue la necesidad. Y, en nuestro caso, al ser una compañía cuya única razón de ser es el cliente, sabemos que éste debe ser el origen y el punto final de la estrategia.

En cualquier caso, lo importante es pasar a la acción. Ya lo dijo Walt Disney: “la mejor manera de empezar algo es dejar de hablar de ello y empezar a hacerlo”.



Manuel Barbadillo,
Presidente de Bodegas Barbadillo

Los retos más relevantes a los que nos tenemos que enfrentar en 2018, desde el sector vinícola, los concretaríamos en buscar la máxima calidad de los productos a través de la INNOVACIÓN en origen y un Plan estratégico basado en el ENOTURISMO.

Además de la unión entre bodegas que tengan complementariedad y sinergias para fines comunes, debemos apoyarnos en las Administraciones Públicas competentes para fomentar la innovación en el sector del vino español tanto desde una perspectiva nacional como con una interlocución adecuada con las instituciones europeas de cara a una mejor comercialización exterior. Para eso, el I+D+i es la vía más directa para mejorar la competitividad de los buenos vinos e impulsar una fórmula de cooperación “empresarial”.

Nuestra bodega aúna tradición e innovación. Es una de las 10 empresas familiares más antiguas de España y líder en producción de vinos de Jerez, pero consideramos fundamental “innovar en la gestión del viñedo” que lleve a una viticultura de precisión basada en análisis big data e Inteligencia Artificial (IA) para conseguir la mejor materia prima posible que otorgue a nuestros vinos la máxima calidad.

Calidad, innovación y gestión ética y respetuosa con el medio ambiente son elementos inseparables para ofrecer al consumidor nuevas propuestas sostenibles para el futuro.

Y aquí la promoción del Enoturismo debe ser otro de los pilares en los que debemos basarnos para dar una propuesta completa y más enriquecedora a un consumidor cada vez más informado y con necesidad de experiencias diferenciadoras.



Carlos Nieto, Director General de Helmántica Terra

Desde el sector de la alimentación que tan necesario y exigente es para el mercado en general, es esencial que se consiga un gran pacto nacional que permita un medio de convivencia, armonía y normalización de las relaciones comerciales dentro de nuestro mercado doméstico, a la vez que nos ayude en la internacionalización de nuestras actividades industriales y en la proyección de nuestros productos y servicios al conjunto del mercado global. Pero para conseguir dicha normalización necesitamos que el gran pacto sobre las infraestructuras se materialice para que podamos incrementar y mejorar el flujo de mercancías y servicios en las diferentes comunidades, como en nuestra proyección hacia el mercado europeo.

Por otro lado, un gran pacto sobre las Relaciones Industriales que favorezca y agilice todos los trámites de nuestra industria, es esencial para consolidar un crecimiento económico fuerte que nos permita ser cada vez más competitivos, gracias a la implementación de los programas de Investigación y Desarrollo tan necesarios en nuestra industria, pues sólo así, estaremos en posición de competir en igualdad de condiciones con el resto de los países más

desarrollados dentro de la UE.

Claro está, que cualquier implementación, con independencia del nicho de actividad al que nos referimos, precisa contar con un marco jurídico estable sobre el que se asienten con seguridad las diferentes transacciones de nuestro sector de la alimentación. Tenemos que seguir creyendo pero con seguridad, mejorando la riqueza con nuestro mayor conocimiento y ayudar a la mejora del bienestar con artículos cada vez más cargados de valor añadido que hagan de las empresas núcleos de satisfacción laboral y social.



Isabel López Resina,
Directora General de Santa Teresa Gourmet

A mi juicio un pacto por la educación es imprescindible como proyecto de medio y largo plazo para hacer de España un país de primer nivel en un mercado global.

Una educación de calidad, rica en idiomas y orientada hacia el mercado laboral, con especial énfasis en las nuevas tecnologías y la innovación, es un pacto fundamental que nuestros políticos siempre llevan en sus programas electorales, pero que siempre se olvida en el primer mes de gobierno. Ojalá la miopía de los problemas de corto plazo, permita un consenso en un tema tan crítico y transversal en la sociedad como es la educación.

ASOCIACIONES



Aurelio del Pino,
presidente de la Asociación de Cadenas de Supermercados Españoles (ACES)

Los pactos políticos sobre los temas socioeconómicos básicos dan seguridad a las empresas y permiten la toma de decisiones a largo plazo. La dinámica política ha dejado sin abordar y sin apenas discutir aspectos fundamentales para la competitividad de nuestra economía. Así, un pacto autonómico debería contemplar inexcusablemente la unidad de mercado y la eliminación de trabas legales y burocráticas a la actividad empresarial. Pero también tenemos grandes desafíos de los que depende la sostenibilidad de nuestro país a medio plazo como el reto demográfico, ya que el peso de las políticas sociales no se puede hacer sólo a costa de las empresas, o una reforma de nuestro sistema educativo incluyendo la educación profesional y universitaria que permi-

ta contar con profesionales preparados y competitivos. La lista completa sería muy larga e incluiría, un marco laboral adaptado a los nuevos escenarios económicos, el sistema de pensiones, la energía, la fiscalidad, la investigación o el medio ambiente.”



Pablo Sáez Villar, Director de la Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras (ACEX)

Desde la Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras consideramos prioritario un Pacto Nacional de Infraestructuras que determine las necesidades de inversión y el porcentaje de PIB que sería recomendable invertir de forma sistemática en esta área. Ello requiere voluntad y consenso de todas las fuerzas políticas. Hemos tenido tres planes de infraestructuras en los últimos doce años y ninguno se ha realizado, concluyendo con el cambio del gobierno que lo impulsó.

El pacto debería prestar especial atención a las infraestructuras de transporte, determinantes en la modernización y mejora de la competitividad y factor decisivo para la vertebración y cohesión de nuestro territorio, en un país que es potencia mundial en turismo.

Debe priorizarse la adecuada y necesaria conservación de las infraestructuras para mantener los niveles de servicio y disponibilidad exigida por los usuarios. Para que esta conservación sea eficiente es necesaria su planificación sistemática, temporal y territorial, a lo largo de la vigencia del pacto.

Las carreteras soportan el 84% del transporte de mercancías y el 91% del tráfico de pasajeros, por lo que es evidente que contribuyen de forma decisiva al desarrollo social y económico, siendo un potente generador de empleo. La conservación de infraestructuras crea 15 puestos de trabajo directos por cada millón de euros invertido.



Javier Rodríguez Morales,
Director General de la Asociación Española de Cogeneración (ACOGEN)

Un pacto por la industria y un pacto por la transición energética y el clima son prioritarios para España. A más industria, más bienestar. Hay que mantener, evolucionar y desarrollar el crecimiento de la industria que genera beneficios en todos los ámbitos sociales y económicos con un efecto tractor sobre muchas

otras actividades y servicios. Y existe un gran potencial para alcanzar mayores cotas. Calidad, estabilidad, innovación y nivel tecnológico son características del empleo industrial que favorecen social y económicamente al país. Es la gran ventaja de apostar por una España más industrial.

Son múltiples las políticas que inciden en la competitividad y productividad de la industria. Se hace más industria con políticas fiscales, administrativas, energéticas, laborales, comerciales, ambientales, tecnológicas, de formación, defensa o cooperación. Y múltiples son también los ámbitos institucionales y los agentes sociales implicados, por ello el pacto por la industria es una prioridad y una oportunidad ilusionante para España.

El pacto por la transición energética y la acción por el clima es también un gran catalizador de desarrollo, responsabilidad e implicación colectiva y personal. Es la hora de hacerlo y de establecer, no sólo la visión a medio y largo plazo de los sistemas y usos energéticos en las actividades económicas y empresariales potenciando su sostenibilidad y competitividad, sino también de promover resultados a través de comportamientos y esfuerzos personales más solidarios, responsables y comprometidos con un mundo incluyente y más justo para todos.

cal y laboral, para que fomente la creación de empresas y no frene su crecimiento y tamaño, y una política que fomente el desarrollo industrial en nuestro país.



Cristóbal López de la Manzanara, Presidente de Adefama

El sector sanitario de farmacias, históricamente, ha sido víctima de la prioridad que se ha dado a lo urgente sobre lo importante. El político de turno se ha venido quedando "a medias" con las medidas que unos y otros han ido aprobando, y entretanto la farmacia siempre ha estado soportando recortes y esperando el reconocimiento que merece, a falta de que se ponga "negro sobre blanco" en lo relativo a su papel en el nuevo espacio socio-sanitario.

Se echa en falta una Mesa Estatal donde las propuestas versen por la unidad de mercado y para neutralizar el desarrollo de normativas autonómicas individuales y tan diferentes en materia tan sensible y prioritaria como es la sanidad, contrarias a la aplicación del concepto de unidad de mercado, equidad e igual oportunidad de acceso al medicamento para el ciudadano, independientemente de la comunidad autónoma en la que resida.

Se requieren políticas que eliminen las barreras de mercado, es necesario que las administraciones sanitarias y económicas tengan presente, a la hora de elaborar sus normativas, el valor que aportan las farmacias en términos de coste efectividad.

El sector del autocuidado que hoy día, por su desarrollo, invita al optimismo y que forma parte decididamente de la actividad sanitaria, está adquiriendo una importancia cada vez mayor en el sector de farmacias; Hay que apostar definitivamente porque estas iniciativas incidan en el desarrollo del sector y se incluyan sin impedimento en el sistema de atención farmacéutica.



Fernando Morcillo, Presidente de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS)

Como presidente de la principal Asociación del sector los servicios de agua urbana, creo que es urgente y necesario avanzar en la iniciativa, puesta en marcha por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, de alcanzar un Pacto Nacional por el Agua.

Desde AEAS hemos mostrado nuestro decidido apoyo, ya que consideramos muy útil que se establezca un diálogo constructivo entre las diferentes ideas y opciones políticas, así como entre los descentralizados niveles de la administración pública, con amplia visión de Estado y sobre una temática tan vital y básica como es la administración y gestión del agua. Dicho diálogo, abierto, participativo e inclusivo, debe buscar un acuerdo mayoritario, basado en evidencias técnicas y científicas, y debe estar orientado a la eficiencia y la sostenibilidad, incluyendo la estabilidad y solvencia financiera. Todo ello, desde una perspectiva de solidaridad social e intergeneracional y equilibrio territorial.

AEAS ha participado en la primera ronda de consultas realizada por Ministerio, donde ha reclamado que dicho Pacto recoja también las principales demandas del sector del agua urbana. Entre ellas se encuentran la necesidad de realizar un esfuerzo inversor sostenido, particularmente en la renovación de infraestructuras; el avance en la recuperación de costes; y el establecimiento de un marco armonizado de regulación para los servicios urbanos del agua. Además, es necesario visibilizar dentro del Pacto las políticas de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como las de cooperación internacional en materia de agua.



Elena Salgado, Presidenta de la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC)

Sin duda, el pacto que me parece más importante para nuestro desarrollo como país es el Pacto Educativo. Y debe de ser un Pacto de Estado ambicioso, con estabilidad de objetivos y financiación suficiente.

Desde la Asociación Española de Empresas de Consultoría (AEC) estamos muy preocupados por la escasez de profesionales, y de vocaciones, en las áreas de conocimiento que son nucleares para la transformación digital de nuestra economía y de nuestra sociedad.

Pero, más allá de esta consideración sectorial, el Pacto Educativo debe de dar respuesta a los desafíos actuales en materia de educación infantil, conocimiento de idiomas, formación profesional y educación universitaria, desde planteamientos innovadores tanto en los contenidos como en las formas de enseñar y aprender.

La educación es el motor de la mejora de un país, tanto en lo que se refiere a la mejora de nuestra competitividad en un entorno global de aceleración de cambios tecnológicos, como a la consecución de mayores niveles de bienestar para todos.

Por eso el Pacto debe de elaborarse con participación, no solo de los Gobiernos, sino de la comunidad educativa, los agentes sociales, los estudiantes y las familias.

Desde la AEC estamos absolutamente dispuestos a colaborar en este gran Pacto de Estado.



Mar de Miguel, Secretaria General de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)

Para nosotros, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), la imagen que se proyecta de nuestro destino, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, es uno de los ejes fundamentales de nuestro trabajo y parte central de nuestra estrategia. No obstante, para continuar con esta trayectoria e impulsar la llegada de turistas de calidad, es necesario regular el crecimiento descontrolado de las viviendas de alquiler de uso turístico en la Comunidad.

En este sentido, como representantes del sector hotelero en Madrid, sabemos que todo esto sólo es posible contando con una legislación que tenga en cuenta las peticiones y el enfoque de nuestro sector, que está completamente predispuesto a colaborar con las diferentes administraciones involucradas para llegar a soluciones y propuestas que busquen que nuestra oferta mejore cada día y mantenga los elevados estándares de calidad que ya tenemos hoy en día.

Así, y tal y como nos han trasladado muchos mercados prioritarios, contamos con un producto excelente, con hoteles de la máxima calidad y con unas condiciones idóneas para posicionar "Marca Madrid" en los primeros puestos como destino de referencia. Gracias a ello, y a través de la plena colaboración de todos los agentes implicados en el sector, estamos seguros de que nuestra región se convertirá en el lugar de referencia a la hora de viajar a nivel nacional e internacional.



Jesús Martín, Presidente de AELMA

La crisis económica ha concedido un respiro a las empresas de limpieza que, durante el pasado año, aumentaron su mano de obra un 2% hasta los 69.473 trabajadores en la Comunidad de Madrid, lo que rompe con el ciclo de caídas que ha imperado desde el inicio de la crisis. Asimismo, tanto el número de empresas como el volumen de negocio se ha mantenido estable respecto al año anterior, lo que confirma que el sector ha conseguido frenar el desplome del negocio.

Este nuevo escenario, lejos de parecer halagüeño, resulta más positivo que los siete años de continuos desplomes que ha atravesado el sector. Cierto es que el sector tiene que hacer importantes reformas internas para hacer frente a la alta tasa de absentismo

laboral que padeceremos, el elevado intrusismo laboral que sufrimos y la poca popularidad de la que goza el sector. Con este contexto, consideramos que el Ejecutivo nacional debería seguir avanzando en la reforma laboral ya iniciada en el año 2012. Nos encontramos en un momento en el que están cambiando los perfiles laborales y las formas de trabajar. La inmediatez y la globalización de las empresas no se equiparan con el encostramiento de nuestro sistema laboral. Los empresarios queremos contratar, pero nos da miedo hacerlo porque la rigidez de nuestro sistema laboral nos limita.

De hecho no hay más que mirar a nuestro alrededor para darnos cuenta que a más flexibilidad menor tasa de desempleo. Suiza o Japón son claros ejemplos, con una tasa de paro inferior al 3% y con un sistema laboral abierto y sobre todo lo más importante, que no penaliza la contratación.



Antolín Aldonza, Portavoz de ASAGUA

En estos momentos la sociedad española tiene una urgente necesidad de establecer pactos. Nos referimos a pactos sociales, no a los que establece la autoridad para contemporizar con los sometidos a ella.

Consideramos que los más necesarios y urgentes han de concernir a las infraestructuras y a la I+D+i. El desarrollo económico de un país depende en gran medida del conocimiento y del stock de capital público, por eso hay que mirar la investigación y las innovaciones que la acompañan y potenciar las infraestructuras para garantizar los servicios en nuestra sociedad del bienestar.

El turismo es un reto importante para España. En 2017 la visitaron 83 millones de turistas extranjeros y para 2018 se esperan 100 millones. Es una industria que proporciona sustanciosos ingresos y a cambio exige buenas comunicaciones, servicios de calidad y un medio ambiente cuidado, del que es parte fundamental el agua. El visitante la quiere en cantidad y calidad para beber, uso personal y actividades recreativas. Para conseguirlo es ineludible, de acuerdo con la Directiva Marco del Agua, construir las infraestructuras necesarias y mantenerlas.



Ignacio García Magarzo, Director General de ASEDAS

La distribución alimentaria, como uno de los sectores económicos más dinámicos y creadores de empleo en España, se ve fácilmente



Alberto Zoilo, Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)

La ausencia de mayorías amplias en el Parlamento y el salto de la cuestión catalana al primer plano de la agenda política, han llevado a que esta legislatura esté siendo una de las menos dinámicas en lo que se refiere a la actividad legislativa. Factores como el aumento de la productividad, el aumento de la actividad exterior o unas excepcionales condiciones favorables de política monetaria, han favorecido que llevemos ya más de 17 trimestres creciendo a buen ritmo. Sin embargo, en vez de apalancarnos en el ciclo, deberíamos aprovechar esta favorable coyuntura para impulsar reformas que, sin duda, podrían hacer ganar a la economía española muchos enteros en lo que a competitividad exterior se refiere. En este sentido, necesitamos un amplio consenso para reducir y optimizar el gasto público, sobre todo teniendo en cuenta que acumulamos una fuerte deuda que lastra nuestro potencial económico. De hecho, la deuda presiona sobre el modelo fiscal, impidiendo deseables recortes, y nos resta capacidad de acción ante un hipotético cambio de ciclo. Asimismo, precisamos de marcos regulatorios estables, lo que implicaría pensar y consensuar el modelo de país que queremos para los próximos 20 ó 30 años. Y ahí entra de lleno, por citar sólo unas pocas prioridades, la necesidad de un pacto educativo, la reforma del sistema judicial, para dotarlo de mayor agilidad, la revisión de la legislación fis-