

miscelánea

Compromiso de Fundación Bancaria "la Caixa"



A final de 2017 la Fundación Bancaria "la Caixa" lanzó una campaña de comunicación en la que resaltaba su compromiso con el desarrollo de todas las comunidades de España, así como con cualquier ciudad o pueblo donde una persona lo necesite. En 2017 este compromiso por una sociedad mejor y con más oportunidades para todos se ha traducido en el impulso de cerca de 50.000 iniciativas que han llegado a más de 11 millones de beneficiarios.

De cara a 2018, la entidad incrementará su presupuesto hasta los 520 millones de euros y mantendrá el foco en los programas sociales con vocación transformadora, priorizando líneas de actuación que cubran las necesidades básicas de los colectivos más vulnerables y promuevan la igualdad de oportunidades. También mantendrá su decidida apuesta por la investigación médica y la formación de excelencia, dado que muchos de los grandes retos científicos del momento están vinculados a la salud ■

Premio de ADEFAM a la familia propietaria del Grupo Alibérico

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar ha decidido distinguir con el premio Familia Empresaria del Año que por primera vez ha instituido, a la familia de Clemente González Soler, propietaria del Grupo Alibérico, que fabrica productos semi-transformados del aluminio y que es considerado como el primer grupo familiar español dentro de este sector industrial.

ADEFAM ha valorado de la familia formada por Clemente González Soler, su esposa María José Armero Tomás y sus hijas Inmaculada y María, su tesón y entrega a un proyecto que en poco más de veinte años ha conseguido convertirse en un referente dentro de su sector. Su crecimiento se ha basado en un firme respeto a los valores y a las personas, la apuesta constante por la innovación tecnológica, la creación de marcas sólidas y reconocibles y la ambición por crecer en productos innovadores y en mercados ■



Beneficios record de Informa D&B en 2017



La compañía líder en el suministro de información comercial, financiera, sectorial y de marketing, ha tenido en 2017 una facturación de 99.940.721 euros, un crecimiento del 5% respecto al año anterior y los resultados después de impuestos subieron un 12% hasta llegar a los 11,5 millones de euros, los mejores de su historia en el año que celebró su 25 aniversario.

A nivel individual, las ventas crecieron un 3% hasta la cifra record de 62.676.848 euros, con unos beneficios de 14,2 millones de euros, un 39% por encima de los de 2016.

Entre los hitos del año 2017, la compañía ha señalado su compromiso con la innovación y con la RSC. En cuanto a la innovación, Juan María Sainz Muñoz, su consejero delegado, ha destacado que 2017 ha sido un año muy importante, ya que se lanzó Informanager, un *software* propio de análisis y monitorización de la cartera de clientes ■