

MEDIO:  **EMPRENDE**

FECHA: 26/09/2017

Agencias

<http://www.efeempresas.com/noticia/next-generation-aborda-en-madrid-los-nuevos-retos-disruptivos-de-negocio/>

“Next Generation” aborda en Madrid los nuevos retos disruptivos de negocio

La apertura del Congreso Iberoamericano para Presidentes de Compañías y Familias Empresariales se ha centrado en las próximas generaciones de empresarios iberoamericanos “Next Generation”, jóvenes que asumen el reto de la transformación de las compañías familiares y de los nuevos modelos de negocio.

EFEEMPRESAS | MADRID | MARTES 26.09.2017



Compañías y Familias Empresariales organizado por CEAPI. Jornada Next Generation: Transformación disyuntiva y nuevos modelos negocios. En la foto, de izquierda a derecha, el presidente de Grupo Antonio Álvarez y presidente de Adefam, Alberto Zoilo Álvarez; el director adjunto de la Vanguardia, Enric Juliana; el asesor de Quiérete Perú, Diego José de la TorreAlmenara y la directora de Marketing y Nuevas tecnologías de Grupo Hotusa, Marina López.

Celebrada hoy en el Campus Repsol de Madrid, la primera jornada de este evento, que se desarrolla hasta el jueves, ha versado sobre la **visión de los jóvenes ante la situación actual de la economía**, así como cuáles serán los modelos disruptivos de negocio que surgirán en un mundo en constante cambio.

El evento ha contado con la presencia del presidente de Repsol, Antonio Brufau, quien ha animado a las empresas familiares a “dar un paso para ser empresas globales”, puesto que “es fácil mantenerse en casa, pero es bueno abrir ventanas”.

El evento ha contado con la presencia del presidente de Repsol, Antonio Brufau, quien ha animado a las empresas familiares a “dar un paso para ser empresas globales”, puesto que “es fácil mantenerse en casa, pero es bueno abrir ventanas”.

Para Brufau, este congreso “es una oportunidad para cambiar puntos de vista”, “buscar alternativas para crecer”, así como “hacer alianzas”, y ha reflexionado sobre la importancia de la anticipación ante el cambio.

La presidenta del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) y de ATREVIA, Núria Vilanova, ha matizado en el acto que es imprescindible “compartir una visión ante todos los desafíos de las empresas y también crear un nuevo diálogo social que nos reconecte a las empresas y a la sociedad”.

También ha estado presente en el evento el **vicesecretario general de comunicación del PP, Pablo Casado**, quien ha destacado que los empresarios y los políticos deben reinventarse e intentar “evitar las distorsiones”, y por ello en este tipo de congresos hay que exigir a los poderes públicos que hagan “todo lo posible para facilitaros vuestra creación de valor, para facilitaros que sigáis creando empleo”.

Organizar y dinamizar la comunicación interna intrafamiliar

En la primera sesión de la jornada, relacionada con la comunicación en la empresa familiar, los ponentes han revisado las claves para organizar y dinamizar la comunicación interna intrafamiliar, y han remarcado que la profesionalización de esta comunicación no es una opción, sino una necesidad en la que la empresa se puede jugar su presente y su futuro.

En este sentido, **se ha detallado que la empresa familiar se alimenta del espíritu emprendedor de su fundador, y que si las nuevas generaciones no mantienen vivo ese espíritu podría debilitarse el ADN de la empresa.**

Los empresarios han coincidido en que es fundamental la innovación y la tecnología para poner en marcha nuevos proyectos de emprendimiento.

En el congreso se ha expuesto que **Iberoamérica ha demostrado que puede crear y consolidar marcas con impacto**, caracterizadas por su dinamismo, su capacidad de innovación y por adaptarse a los nuevos hábitos de consumo, todo ello teniendo en cuenta que la transformación disruptiva supone enfrentarse no solo a desafíos, sino también a oportunidades.

Estas marcas tienen en común su capacidad para atraer a los consumidores y fomentar su lealtad a largo plazo frente a la creciente competencia, esto se debe a que se ganan su confianza por ofrecer lo que busca el cliente.

En el último panel, “**Innovar en global**”, se ha debatido sobre el constante cambio del mundo empresarial, y se ha destacado la necesidad de aprender a usar las nuevas tecnologías para crear negocios originales y capaces de explotar nuevos mercados.

El reto de la transformación lo asumen los empresarios con más experiencia, así como los nuevos emprendedores, caracterizados por su flexibilidad, su adaptación a los cambios tecnológicos y por su capacidad de contemplar a las empresas como herramientas que favorecen la integración y la transformación social.

Por la noche, en el Palacio de Cibeles, se celebrará una cena homenaje al galardonado con el IV Premio Enrique V. Iglesias al desarrollo del Espacio Empresarial Iberoamericano, Plácido Arango, fundador del Grupo Vips y quien al día siguiente recibirá el premio de manos del Rey Felipe VI en un acto oficial en el Palacio de la Zarzuela.