

# Castilla y León

Delegado:  
Jesús Fonseca Escarín  
Redacción y Administración:  
Calle Santiago, 19, 21<sup>º</sup> P.C., 41001 Valladolid  
Tfno 983.36.28.09 - Fax: 983.37.90.80  
E-mail: redaccion@armendriz.es  
TELÉFONO DE RECLAMACIONES: 91.324.71.24

## Herrera respalda la fortaleza de la empresa familiar encarnada en el Grupo Alibérico

**Reafirma su apuesta por Castilla y León**

«El Grupo Alibérico apuesta por Miranda de Ebro y por Castilla y León como plataformas de innovación y desarrollo industrial». Son palabras que Clemente González Soler, presidente de esta multinacional presente en cuatro continentes, y que ayer volvía a reafirmar tras recibir el premio en su objetivo de situar al Grupo y sus filiales -una de ellas Alucoil está presente en la localidad mirandesa- en referentes mundiales en el sector del aluminio

El presidente acompaña a Clemente González, al recibir el Premio a la Familia Empresaria del Año

J. Prieto- Madrid

La familia de Clemente González Soler, propietario del Grupo Alibérico, recibió ayer en Madrid el Premio Familia Empresaria del Año, que ha otorgado por vez primera la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (Adefam). Un acto de reconocimiento al esfuerzo, trabajo y compromiso durante tantos años de este Grupo, referente en el sector del aluminio, que apuesta por Castilla y León para su desarrollo industrial a través de la filial Alucoil instalada en la localidad burgalesa de Miranda de Ebro.

El presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, quiso respaldar con su presencia en la entrega de estos galardones, el compromiso y la apuesta de este Grupo por el empleo y la actividad económica en nuestra Comunidad.

Y es que Herrera, cada vez que ha tenido ocasión, siempre ha apoyado y defendido la fortaleza de las empresas familiares, sobre todo por su «mayor resistencia»



JUAN LAZARO/FICAL

El presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, saluda a Clemente González Soler, presidente del Grupo Alibérico, momentos antes de recibir el Premio Familia Empresaria del Año, ayer en Madrid

en tiempos de prolongada y profunda crisis, así como por la «intensidad» de su compromiso, la dedicación de la familia, la agilidad en la toma de decisiones, una mayor reinversión de los beneficios y el propio sentido de pertenencia a un proyecto común.

Para el presidente de Castilla y León las empresas familiares «son el auténtico motor de la economía productiva y son, en estos momentos, esenciales para

consolidar el crecimiento y la creación de empleo».

«El secreto del éxito de Alibérico han sido y siguen siendo las personas y la tecnología orientada a la innovación y mejora constante de los procesos y los productos», destacaba Clemente González Soler, quien recibía el galardón de manos de la consejera de Hacienda de la Comunidad de Madrid, Engracia Hidalgo, y acompañado de su esposa María

José Armero Tomás, y de sus hijas Inmaculada y María González. El presidente del Grupo Alibérico se reafirmaba en su apuesta por seguir liderando un proyecto en el que la pasión y el «completo amor por lo que hacemos» es la base primordial, y que tiene a la familia, los trabajadores y la vocación de permanencia, como claves de una historia de sacrificio y de fracasos de los que han sabido fortalecerse.



Jesús Julio Carnero preside la reunión con alcaldes, hosteleros y cofradías

## Hostelería y Semana Santa se alían en Valladolid

S. Felipe - Valladolid

Los hosteleros de Valladolid se suman a la nueva campaña de promoción turística de la Semana Santa de este año en la provincia, que impulsa la Diputación con los ayuntamientos y las Juntas de Cofradías. Objetivo: atraer y fidelizar turistas.

Lo harán a través de la marca Alimentos de Valladolid y con la primera edición de las «Jornadas Gastronómicas con Pa-

sión», en las que participarán una veintena de restaurantes de la capital vallisoletana y provincia. Entre el Domingo de Ramos y el de Resurrección elaborarán una carta personalizada con un menú específico cuya base serán algunos de los 472 productos que ya forman parte de este marchio de calidad alimentaria.

Así lo avanzaba el presidente de la Diputación, Jesús Julio Carnero, tras reunirse con alcaldes y representantes de las

Juntas de Cofradías para abordar la nueva campaña promocional. Allí, anunciaba también la nueva actualización de la aplicación móvil (App) Provincia de Valladolid en Semana Santa, con información completa de las procesiones, noticias y establecimientos turísticos, así como el lanzamiento de una guía de la Pasión vallisoletana y sus pueblos y de una miniguía de bolsillo, con información completa de las celebraciones más destacadas.