

## ECONOMÍA / POLÍTICA

## XXI CONGRESO DE EMPRESA FAMILIAR

# Los empresarios, críticos con Sánchez por su cortoplacismo para seguir en el poder

**PREOCUPACIÓN/** Los empresarios creen que los consensos dirigidos sólo a sacar adelante los Presupuestos no permiten preparar a España ante un posible cambio en la tendencia económica, para el el que “estamos peor preparados que en 2008”.

J.Brines. Valencia

Los empresarios familiares han celebrado su XXI Congreso y han aprovechado para decirle al presidente del Gobierno, presente en la clausura, que no les gusta su gestión. El presidente del Instituto de Empresa Familiar (IEF), Francisco Riberas, dijo ante Pedro Sánchez que “no se pueden seguir tomando decisiones de corto plazo para garantizar la gobernabilidad”.

Riberas no comparte la visión optimista de la economía que presenta el Gobierno, y dijo que “nuestra economía se encuentra hoy en peor estado que el que tenía en 2008, por ejemplo, a nivel de endeudamiento público y desempleo, para afrontar una futura recesión”. Por ejemplo, el endeudamiento público “es ahora del cien por cien y en 2008 era del 60%”, dijo posteriormente Riberas. El desempleo tiene también una tasa muy superior a la de hace diez años y hay menos margen para la política monetaria.

Recordó en su intervención que la posibilidad de un vuelco en la economía no es algo que se deba descartar. Según la encuesta entre los empresarios y los datos macroeconómicos ya “están empezando a sonar los tambores que anuncian una ralentización del crecimiento y un posible cambio de ciclo”.

El día anterior, el IEF realizó una encuesta entre los empresarios asistentes en la que se puso de manifiesto que las expectativas son ahora peores que el año pasado, tanto para la economía en general –que califican con un 5,4 sobre 9–, como para sus propias empresas, ya que hay menos empresarios que esperen un aumento de las ventas y de la creación de empleo.

## “Se mira hacia abajo”

Sobre la actuación del Gobierno, Riberas señaló después de su intervención –en un encuentro con periodistas– que sobre las decisiones y las previsiones del Gobierno “tengo mis dudas” y que considera que “se está mirando muy ha-



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer en el Congreso de la Empresa Familiar, ante Francisco Riberas, presidente del Instituto y también de Gestamp.

## LOS MENSAJES

### FRANCISCO RIBERAS

Presidente del Instituto de la Empresa Familiar

“Quiero ver cómo calcula el presidente del Gobierno que las grandes empresas pagan un 10% en el Impuesto sobre Sociedades”

### JUAN CORONA

Director del Instituto de la Empresa Familiar

“Solicitamos que se nos ayude generando en España un marco legal que facilite el crecimiento de las empresas”

### JUAN ROIG

Presidente de Mercadona

“Los empresarios tenemos que dar la cara y salir del armario, aunque con el lío político estamos acojonados”

### J.M. ENTRECANALES

Presidente de Acciona

“Los empresarios que vayan a terminar su carrera en activo, que consideren la incorporación a la política”

cia abajo y no se levanta la vista” cuando en este momento “hace falta amplitud de miras”. Que el consenso es importante, pero “no está solo para pasar unos presupuestos. Tiene que ir a sentar las bases que apunten hacia un nuevo modelo”. “No podemos admitir que el presidente del Gobierno, para poder pasar los Presupuestos acepte planteamientos extremos.

Puede haber acuerdos más sensatos que permitan un giro estratégico”, dijo el presidente del IEF.

Riberas cree que los empresarios tienen mucho que decir para dar ese giro. “No queremos meternos en política, ni queremos usurpar ningún puesto, pero sabemos más de cómo hay que crecer y crear puestos de trabajo, podemos ayudar a construir modelos y

planes hacia adelante”. El presidente del IEF dijo también que la empresa familiar no desea tomar el papel de las patronales a la hora de negociar los convenios, pero “tienen mucho que decir para definir determinadas medidas, sobre todo a largo plazo”.

En cuanto a impuestos, Pedro Sánchez había afirmado que hay grandes empresas que pagan realmente un 10%

en Impuesto de Sociedades y Riberas pidió “ver cómo calcula ese 10%, porque conozco muchos empresarios y todos pagamos los impuestos que tocan. Hay quien genera beneficios en otros países, y los pagarán allí”.

La incertidumbre de los empresarios respecto a la situación política planeó en las ponencias que se presentaron durante los dos días de con-

greso. El lunes, el presidente de Mercadona, Juan Roig, que estaba explicando cómo los empresarios deben mejorar su imagen dando la cara y saliendo “del armario”, dijo a renglón seguido que algunos “con el lío político, están acojonados”.

Tampoco las organizaciones empresariales, que son los interlocutores sociales que dan voz a los empresarios en las negociaciones políticas, salieron bien paradas en este encuentro. El presidente de Barceló, Simón Pedro Barceló, llegó a afirmar que “los presidentes de CEOE en los últimos años no han sido ejemplares” y que en su etapa de presidente del IEF llegó a pedir la dimisión del entonces presidente de la patronal.

En la misma línea, el presidente de Acciona, José Manuel Entrecanales, dijo que los representantes de CEOE “no solo no son ejemplares sino que ni siquiera son empresarios”.

Y su propuesta fue justamente a señalar que los empresarios deberían entrar en política. Su idea es que los directivos y empresarios que se retiren de esa actividad pasen a dedicarse a la política.

## Más tamaño

En una conferencia previa, el director de IEF, Juan Corona, había explicado que el tamaño es clave para que las empresas sean competitivas y duraderas y también hizo un llamamiento a la Administración para que sirva de ayuda en esa tarea. “Solicitamos que se nos ayude generando un marco legal que facilite el crecimiento de las empresas”, reclamó.

El director del IEF añadió que la empresa familiar tiene una duración mayor que las demás. La media de la empresa familiar es de 32 años, y “en el caso de los socios del IEF el promedio es de 94 años de edad”. También reflejó que la rentabilidad financiera aumenta con el tamaño de la empresa, y también que la empresa familiar es más rentable.