

XXI CONGRESO NACIONAL DE LA EMPRESA FAMILIAR ▶ LAS PONENTIAS

«Es un error tratar de ser un clon de la generación anterior»

▶ Tres directivas reflexionan sobre los problemas y las ventajas de emprender en sus compañías

J. L. GARCÍA/J. CUENCA VALÈNCIA

■ «Es un error tratar de ser clones de la generación anterior. Respetar los valores de la empresa no significa que no debamos evolucionar». Con esta frase resumió Yolanda Tomás, consejera delegada de Istobal, la vocación emprendedora y la necesaria adaptación al cambio de las nuevas generaciones que toman el relevo en la empresa familiar.

La responsable de la compañía de sistemas de lavado para vehículos participó junto a Gloria Fluxà, del grupo hotelero Iberostar, y Mireia Torres, de la firma vitivinícola Miguel Torres, en la mesa redonda «Emprender en la empresa familiar».

Yolanda Tomás reconoció las dificultades en el seno de la empresa familiar para cambiar políticas que «parecían inamovibles». La resistencia al cambio, coincidió Mireia Torres, es otro de los problemas dentro de organizaciones de este tipo: «Hay personas que no ven oportunidades sino problemas».

En este contexto, el emprendimiento puede encontrarse con obstáculos. ¿Cuáles? Por un lado, las barreras culturales en un entorno donde, más que premiar las ideas, tradicionalmente se ha penalizado el fracaso. «Pasar de eso a



Yolanda Tomás, consejera delegada de Istobal, durante la mesa redonda sobre emprendimiento. F. BUSTAMANTE

«La prudencia de estas compañías es un buen filtro para atraer el talento adecuado. Ofrecemos estabilidad»

una cultura de discusión abierta es complejo», reflexionaron. En otros casos, cuando sí que se genera un caldo de cultivo para la creatividad, la organización no está preparada para procesar esas ideas.

Frente a esto, la empresa familiar también goza de otras características que favorecen el emprendimiento: «La prudencia es un buen filtro para atraer el talento

adecuado. Podemos ofrecer la estabilidad que otros no tienen», señaló la vicepresidenta de Iberostar. «La empresa familiar siempre es favorable a acoger proyectos de emprendimiento porque su visión es de largo plazo», apuntó Yolanda Tomás, que señala además que la comunicación más directa entre el empresario y los empleados favorece este tipo de iniciativas.

Los grupos de mayor tamaño son más longevos, más rentables y pagan mejor

J. C./J. L. Z. VALÈNCIA

■ El director general del Instituto de la Empresa Familiar, Juan Corona, aseguró ayer que estas mercantiles son más longevas, más rentables y pagan mejor a sus trabajadores. A modo de ejemplo, precisó que solo el 15 % de las firmas con entre 0 y 9 trabajadores pasa de los 10 años, mientras que en el caso de las que tienen 20 o más empleados el porcentaje llega al 45%. En cuanto a salarios, las que tienen entre 0 y 49 trabajadores pagan de media menos de 20.000 euros, mientras que las que tienen más de 200 abonan cerca de 30.000.

El director del IEF, que abrió la segunda y última jornada del congreso nacional de estas mercantiles, detalló algunos números que revelan la vida interna de las empresas familiares. Uno de ellos es que su principal motor es la empresa como legado. El 69% de estos empresarios señala que garantizar la supervivencia de su compañía es su principal objetivo. También explicó Corona que las firmas familiares realizaron durante la crisis un mayor esfuerzo que las que no lo son para mantener el empleo, de tal forma que la rentabilidad por empleado cayó un 0,9% frente a un alza del 11,6% en las otras firmas.

Los empresarios familiares irán a la escuela

▶ El colectivo inicia en Castilla y León una campaña para mejora su imagen empezando por los jóvenes

J. CUENCA/J. L. GARCÍA VALÈNCIA

■ En su batalla por mejorar su imagen, auténtico *leit motiv* de su vigésimo primer congreso nacional, la empresa familiar pretende empezar la lucha por la base y para ello se va a ir a la escuela. De hecho, ya ha comenzado. En Castilla y León, la asociación que agrupa a este colectivo ha llegado a un acuerdo con el gobierno autonómico para «intentar sembrar el espíritu emprendedor en los más jóvenes», según afirmó César Pontvianne, presidente de dicha organización, en el inicio de una mesa redonda sobre «El reto de despertar el espíritu empresarial en la escuela», en la que compartió escenario con el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Vicente Boluda, y el presidente de la Empresa Familiar de Madrid, Alberto Zoilo Álvarez.



Juan Corona, Vicente Boluda, Alberto Zoilo Álvarez y César Pontvianne, ayer. F. B.

«La sociedad nos ve como personajes de puro chistera que solo pensamos en nuestro beneficio personal y eso es injusto», añadió Pontvianne, antes de recordar que la campaña se iniciará en enero entre alumnos de sexto de primaria.

El moderador, Juan Corona, preguntó a los contertulios sobre qué le dirían a un joven para que cambiara su idea de la empresa. Boluda habló de transmitir la «cultura del esfuerzo y el conocimiento de que ser empresario es bueno y te per-

mite seguir tu propio camino y conseguir tus sueños; hay que elevar la figura del empresario al nivel de quienes admiran», como algunos deportistas. Álvarez afirmó que primero se dirigiría a los profesores, a quienes los niños «hacen

mucho caso», y a estos últimos «les explicaría historias bonitas, que tras una marca hay personas, esfuerzo y familias». Pontvianne cree que «hay que transmitirles lo que nos transmitieron nuestros abuelos; salir del armario, romperlo y contar lo que somos».

El 80% de los jóvenes de Estados Unidos quiere ser de mayor empresario y en España, solo el 20%. ¿Es por un déficit en el sistema educativo?, les preguntó Corona. Para Boluda es, sobre todo, un problema de cultura, dado que es distinta la latina que la anglosajona. También de legislación, porque en EE UU es «más simple y favorecedora para la creación de empresas». Por último, citó que en España está mal visto el fracaso mientras en Estados Unidos forma parte del aprendizaje. Mientras Álvarez y Pontvianne alabaron la sensibilidad de los departamentos de educación de los gobiernos madrileño y castellano-leonés respecto al proyecto de llevar la empresa familiar a la escuela, Boluda contestó: «En la Comunitat Valenciana mejor me calló».