

**MEDIO:** equipos&talento**FECHA:** 22/01/2019**On Line**<https://www.equiposytalento.com/noticias/2019/01/22/defam-y-el-ie-abordan-los-retos-de-la-empresa-familiar>

## ADEFAM y el IE abordan los retos de la Empresa Familiar

Manuel Bermejo: El equilibrio Empresa Familiar es esencial para su desarrollo



22/01/2019 La gestión de la singularidad de la empresa familiar, que reside precisamente en aunar familia y negocios, es una de las claves para crecer y dar el salto al siguiente nivel. Esta es una de las conclusiones que se extraen de las jornadas que ADEFAM, en colaboración con el IE, ha celebrado en Madrid y que han servido para analizar los retos a los que las familias empresarias tienen que hacer frente para alcanzar el siguiente nivel, la Empresa Familiar 4.0, cuya esencia radica en saber cómo afrontar la transformación para seguir adelante

El Director Académico del [Programa Ejecutivo Empresa Familiar 4.0 del IE](#), Manuel Bermejo, comparó durante la jornada a la empresa familiar con un ecosistema que necesita alcanzar un equilibrio entre la familia y la empresa. "Gestionar la singularidad de manera correcta para alcanzar el equilibrio requiere de altura de miras para velar por el interés general; de generosidad para llegar a acuerdos, y de lealtad para cumplirlos", destacó. Además, Bermejo recomendó examinar cuáles son los "impulsores" y las "anclas" del negocio, los elementos que hacen que avance y los que lo frenan, para así alcanzar el siguiente nivel y seguir creciendo.

En esta misma línea, Alberto Zoilo Álvarez, presidente de ADEFAM, aseguró que “la generosidad es algo fundamental para avanzar en la Empresa Familiar”. “Uno de los objetivos de toda Empresa Familiar es legar la compañía a las siguientes generaciones, por tanto, nunca se van a tomar decisiones que pongan en riesgo el futuro de la empresa. Sin embargo, **es muy importante tener clara cuál es la visión del negocio y saber a dónde se quiere llegar**”, subrayó.

Por otro lado, Bermejo aseguró que nos encontramos en la “sociedad del cambio” que viene marcada por la globalización y la digitalización, hechos que además se retroalimentan entre sí. Así, **la alta competencia, el dinamismo, la hipertransparencia, o la diversidad**, son retos a los que la Empresa Familiar debe hacer frente sin olvidar, además, que estos factores también tienen un impacto en la familia.

En esta línea, Zoilo Álvarez destacó que la nueva realidad tecnológica “está cambiando al mercado, pero también al usuario, por lo que el empresario debe estar en permanente renovación tecnológica si quiere seguir siendo competitivo”. Asimismo, indicó que en la Empresa Familiar, **“debe ser el líder quien desarrolle la planificación estratégica, y no dejarlo en manos externas”**.