



MÁS DE UN CENTENAR DE EMPRESARIOS FAMILIARES DE SEIS COMUNIDADES AUTÓNOMAS SE HAN REUNIDO EN MALLORCA PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS Y VALORES

Las asociaciones territoriales de Empresa Familiar de Baleares, Castilla y León, Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura han participado en el III Encuentro Interregional de la Empresa Familiar, organizado con el patrocinio de Banca March, AON y Cuatrecasas

Palma de Mallorca, 20 de mayo. Más de un centenar de empresarios familiares de Baleares, Castilla y León, Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura se han dado cita en el III Encuentro Interregional de la Empresa Familiar, que se ha desarrollado desde ayer en Mallorca con el objetivo de facilitar el intercambio de experiencias entre los participantes.

El encuentro ha sido organizado por las asociaciones territoriales de empresa familiar de esas seis comunidades autónomas con el patrocinio de Banca March, AON y Cuatrecasas, y también ha permitido a los asistentes reforzar las relaciones de networking y compartir puntos de vista sobre los asuntos que afectan al desarrollo de este tipo de compañías.

Para ello, la reunión incluyó un completo programa de actividades en el que destacó la conferencia “El valor del esfuerzo” impartida por Toni Nadal, tío y ex entrenador del tenista Rafa Nadal.

La charla tuvo lugar en las instalaciones de la Rafa Nadal Academy en la localidad de Manacor, y en ella Toni Nadal hizo un paralelismo entre los valores que caracterizan a la empresa familiar y los de un deportista profesional, como son el esfuerzo, sacrificio, trabajo en equipo, innovación, mejora continua y espíritu ganador.

La sesión concluyó con una visita al Rafa Nadal Museum Xperience, donde los empresarios familiares pudieron ver todos los trofeos que el tenista ha ganado a lo largo de toda su carrera.

En el encuentro participaron empresarios de la Asociación Balear de la Empresa Familiar (ABEF), Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM), Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha (AEFCLM), Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF) y de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF).

Esta es la tercera ocasión en la que empresarios familiares procedentes de diferentes comunidades autónomas se dan cita en una reunión interregional.

La primera tuvo lugar en 2017 en la Bodega Dominio de Valdepusa, en Malpica de Tajo (Toledo), propiedad de Carlos Falcó, marqués de Griñón, mientras que el año pasado el encuentro se celebró en la Finca Las Tias de Santa María, en Portezuelo (Cáceres), perteneciente a la familia ganadera de Victorino Martín.

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 99 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 14.661 millones de euros, el equivalente al 7,22% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 228.429 trabajadores.

Para más información:

Enrique Armendáriz enrique@armendarizpr.es

Marga Becedas marga@armendarizpr.es

Tel. 91 431 73 25; Móvil. 616 06 73 76