

<https://www.equipoystalento.com/noticias/2019/07/08/habilidades-digitales-claves-para-el-empleo-en-2025>

NOTICIAS

Habilidades digitales, claves para el empleo en 2025

En 6 años, el 70% de los perfiles profesionales requerirán de habilidades digitales



08/07/2019 El Presidente de ADEFAM, Alberto Zoilo Álvarez, en el transcurso de la clausura del I Curso de Verano organizado por esta asociación y por la Cátedra CEDEU de Empresa Familiar y Emprendimiento en la Universidad Rey Juan Carlos, ha resaltado la importancia de acercar universidad y empresa.

Según Alberto Zoilo Álvarez, Presidente de ADEFAM, "es necesario un acercamiento entre la universidad y empresa para preparar a los estudiantes en las necesidades que tenemos los empresarios, y formarlos en las habilidades del futuro, que pasan indudablemente por el manejo de las herramientas tecnológicas". Además ha indicado que este acercamiento serviría también para "ayudar a fomentar el emprendimiento y mejorar la imagen del empresario en la sociedad".

Por otro lado, ha recordado la necesidad de que las empresas familiares se sumen a los procesos de transformación digital y ha subrayado la importancia de que este cambio parta del convencimiento de los líderes de las compañías. “El director de una empresa debe ser una persona cercana o muy interesada en la tecnología”, ha indicado.

Asimismo, la segunda y última jornada del I Curso de Verano sobre Nuevas Tendencias en la Empresa Familiar se ha centrado, entre otros temas, en el análisis de la incidencia de las nuevas tecnologías en la empresa familiar y su impacto en el futuro. Sobre este asunto, Yago Arbeloa, presidente y fundador de HMG Miogroup, empresa asociada a ADEFAM, ha señalado que “la transformación digital consiste en adaptarse al nuevo entorno” y que en este campo tienen todavía mucho que avanzar las empresas.

Al hilo de este asunto, Tomás Castro, director general de Proconsi, ha asegurado que, en Europa, el 42% de las grandes empresas están digitalizadas frente al 16% de las Pymes. Asimismo, ha señalado que en 2025 más del 69% de los perfiles profesionales en España requerirán de cualificaciones digitales medias y altas.

Estos perfiles, según Ana Plaza, directora general de Inmune, serán necesarios para acceder a puestos de trabajo que tendrán que ver principalmente con la gestión de los datos (Data Scientist, Data Analyst, Data Visualizer...), con la inteligencia artificial, la programación o la ciberseguridad.

[Deja tu comentario](#)