



ALBERTO ZOILO ALVAREZ, PRESIDENTE DEL GRUPO ANTONIO ALVAREZ, ASUME LA PRESIDENCIA DE LOS EMPRESARIOS FAMILIARES DE MADRID

- **En su primera alocución pública, Alberto Zoilo Alvarez apunta a la transformación tecnológica como el primer reto que tienen planteadas las sociedades y apela al espíritu de consenso entre las fuerzas políticas para promover un cambio de modelo educativo en España**
- **“La clase política y los ciudadanos tienen que entender que si funcionan las empresas se resuelve un problema importantísimo para las sociedades actuales y para los sistemas institucionales vigentes”, afirma.**
- **“Muchas veces nos enredamos en debates que sólo consiguen enfrentarnos. Y mientras perdemos el tiempo, el mundo sigue girando y avanzando. El mundo cambia y no nos espera”, asegura.**

Madrid, 19 de junio.- Alberto Zoilo Alvarez (Ávila, 1971), presidente del centenario Grupo Antonio Alvarez, cuyas actividades se encuadran dentro del sector de los servicios, ha sido nombrado hoy, en el transcurso de la XIV Asamblea Anual de Socios de ADEFAM, la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid, nuevo presidente de esta organización para un periodo de tres años.

El nuevo presidente, que sucede en el cargo a Inés Juste, presidenta del Grupo Juste, que ha permanecido en el cargo desde 2014, asume la representación de una organización que agrupa actualmente a cerca de un centenar de empresas familiares de Madrid, cuyo peso específico en la economía madrileña supone el 7,13 por cien de su PIB, alrededor de 13.000 millones de euros, y aporta un volumen de empleo cercano a los 192.000 trabajadores.

Alberto Zoilo llegó a la presidencia del Grupo familiar con 39 años, tras el repentino fallecimiento de su padre en 2011, y representa la quinta generación de una empresa que fundó su tatarabuelo Zoilo Alvarez en Ávila en 1885. Actualmente, emplea a 450 personas y está presente en once provincias de siete Comunidades Autónomas.

El nuevo presidente de ADEFAM se graduó en el Programa E3 de ICADE, que combina Administración y Dirección de Empresas con Derecho, ha seguido el Programa de Alta Dirección Empresarial (PADE) del IESE y es graduado por Harvard Business School. Es miembro de la Young Presidents' Organization (YPO), una red formada por 25.000 miembros en todo el mundo, además de fundador y miembro de PadelInvest, la iniciativa de un grupo de directivos y

empresarios vinculados al IESE para apoyar e invertir en proyectos de emprendedores. Asimismo, preside el Club Deportivo Colegios Diocesanos en Ávila.

“Si funcionan las empresas se resuelve un problema importantísimo”

En su primera intervención pública, en presencia de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, así como de otros cargos de la administración central, el nuevo presidente de ADEFAM, pidió a la clase política que escuche a las empresas y que trate de conocer sus problemas. “La clase política, los ciudadanos y la sociedad en general tienen que entender que si funcionan las empresas se resuelve un problema importantísimo para a las sociedades actuales y para los sistemas institucionales vigentes”, afirmó Alberto Zoilo Alvarez.

El nuevo presidente de ADEFAM apeló a recuperar el espíritu de consenso entre las fuerzas políticas para superar los grandes retos que tiene España, porque “muchas veces nos enredamos en debates que sólo consiguen enfrentarnos. Y mientras perdemos el tiempo, el mundo sigue girando y avanzando. El mundo cambia y no nos espera”.

Alvarez advirtió que el cambio tecnológico condiciona muy seriamente el futuro de los negocios, y recordó que en este contexto la Educación debería estar marcada en rojo en las agendas de los dirigentes políticos como la principal prioridad, pues “una formación adecuada es imprescindible para una sociedad moderna y justa y preparada para el futuro”.

En otro momento de su alocución, el presidente de ADEFAM advirtió que “nadie puede asegurar que las empresas de hoy vayan a seguir aquí mañana, lo mismo que el empleo no es algo abstracto que siempre permanece”. Y añadió que “incluso muchos de los gigantes que conocimos durante el siglo XX, referentes en sus mercados y modelos de gestión en su momento, son hoy organizaciones en transición o en decadencia”. Por eso, subrayó como muy importante que las administraciones contribuyan a la buena salud de las empresas y favorezcan la actividad económica a través de unos adecuados marcos legislativos.

A los empresarios familiares les exhortó a superar la vieja dicotomía entre empresarios y emprendedores, “entre otras cosas porque cambio tecnológico nos llevará a ser cada día más emprendedores en nuestras propias empresas. Tendremos que ser emprendedores para aprender a probar y a equivocarnos. Fallando rápido y barato”, dijo. Y añadió: “el empresario que no sea activo emprendedor no será un buen empresario”.

Premio para reforzar la imagen de la empresa familiar

En clave interna, aseguró que ADEFAM se ha propuesto conseguir incorporar a su seno a los mejores empresarios y empresas. “Redoblabemos los esfuerzos para que se sigan incorporando a ADEFAM grandes empresas, empresas importantes que, como las vuestras, sean un referente de buen hacer para las demás”, afirmó. Y avanzó que uno de los propósitos de la Junta Directiva será “trabajar para reforzar la imagen del empresario en la sociedad, y en particular del empresario y de la empresa familiar”. A ese objetivo, según anunció, se encaminará la convocatoria de un premio anual para reconocer la trayectoria de una familia empresaria.

Para más información:

Enrique Armendáriz enrique@armendarizpr.es

Marga Becedas marga@armendarizpr.es

Tel. 91 431 73 25

Móvil. 616 06 73 76