



LOS EMPRESARIOS FAMILIARES DESTACAN LA NECESIDAD DE EXPLICAR SU LABOR PARA MEJORAR SU IMAGEN EN LA SOCIEDAD

Nuria Vilanova, presidenta de Atrevia, y los presidentes de las asociaciones de empresa familiar de Castilla-León, Galicia y Navarra participan en una mesa redonda organizada por ADEFAM en torno a los retos de la empresa familiar dentro de la sociedad

Madrid, 22 de junio.- Las claves para la comunicación empresarial con la sociedad ha sido el tema abordado por la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) dentro de una mesa redonda en la que han participado los presidentes de las asociaciones de empresa familiar de Castilla-León, Galicia y Navarra, y a la que se sumaron las intervenciones de la presidenta de Atrevia, Nuria Vilanova, y la periodista Gloria Lomana.

“Los ciudadanos piden empresas con alma”

La presidenta de Atrevia, Nuria Vilanova, señaló en su intervención que “las personas no creen ni en los políticos ni en las empresas, creen en las personas” y advirtió de que “la opinión pública puede ser muy dura y marcar en positivo o negativo el futuro de una marca o de una empresa”. Ante esta situación la experta recomendó “crear un diálogo social y transmitir no qué hace una empresa, sino qué es, porque hoy los ciudadanos piden empresas con alma. Es un momento de mucha presión, pero también de oportunidad, podemos crear marcas amadas”.

A su juicio, la manera de trabajar el posicionamiento de la empresa y de la figura del empresario es en el seno de la propia empresa. “La imagen que los empleados tienen de la empresa y cómo la transmiten es una buena forma de empezar a cambiar la percepción por parte la sociedad”, dijo. También transmitió que la tradicional regla del bajo perfil para proteger la figura del empresario ya no sirve. “Estamos en un punto de inflexión, ya no se puede controlar el mensaje desde que existen las redes sociales. Es importante entender la cultura del diálogo, mirar de tú a tú. Tenemos que contar nuestra historia de manera directa a la sociedad”, subrayó Vilanova.

Reivindicación del papel del empresario

En la mesa redonda, conducida por Gloria Lomana y en la que intervinieron José Miguel Isidro, presidente Empresa Familiar de Castilla y León; Emilio Pérez Nieto, presidente Asociación Gallega de Empresa Familiar; y Francisco Esparza, presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Navarra, se puso de manifiesto por parte de los tres intervinientes la necesidad que tiene la empresa familiar de contar al exterior cuál es su labor para mejorar la imagen que la sociedad tiene del empresario.

“Pese a la internacionalización, la empresa familiar radica en el territorio en que nace, y la gente tiene que saber quiénes somos y cuál es nuestra labor”, afirmó Francisco Esparza. En esta misma dirección se expresó Emilio Gallego: “Exponemos nuestro nombre, pero no

sabemos explicar lo que hacemos. La gente no sabe los empleados que tenemos ni los impuestos que pagamos, y eso es lo que hace que se perciba de manera equivocada la figura del empresario”, dijo.

Por su parte, José Miguel Isidro afirmó que “el empresario es un catalizador que propicia el movimiento del dinero, generando un valor añadido”, y constató que la sociedad “conoce poco” cuál es el día a día de la empresa y de qué manera contribuye a la creación de empleo y riqueza.

Además, los tres presidentes coincidieron en señalar la necesidad de que la Administración reduzca las trabas de tipo administrativo o de otra índole que se refieren a la actividad empresarial.

Esfuerzo y sacrificio como receta de éxito

La parte final de la mesa estuvo centrada en la necesidad de volver a inculcar en la sociedad los valores del esfuerzo y del sacrificio para salir adelante. “La sociedad se ha adormecido y no es capaz de lograr su objetivo personal”, dijo el Presidente de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar. “Falta cultura del esfuerzo y del sacrificio. Una cultura que nos quite ese paraguas que nos pone el Estado”, subrayó su colega navarro, que añadió que “los jóvenes tienen que saber que hay que pelear”. Por su parte, José Miguel Isidro dijo que “la empresa no crece si está en su zona de confort. Hay que esforzarse, y asumir riesgos para crecer”.

Los empresarios destacaron también el papel principal de la educación en el desarrollo de la economía y la empresa, y se lamentaron de que “la formación va a remolque de lo que demandan las empresas”, como apuntó Emilio Pérez Nieto.

Acerca de ADEFAM

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 93 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 13.076 millones de euros, el equivalente al 7,13% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 191.801 trabajadores.

Para más información:

Enrique Armendáriz enrique@armendarizpr.es

Marga Becedas marga@armendarizpr.es

Tel. 91 431 73 25; Móvil. 616 06 73 76