

El 28, 29 y 30 de octubre próximos en el Palacio de Congresos de Valencia

## **LA EMPRESA FAMILIAR CELEBRA EN VALENCIA SU XXI CONGRESO NACIONAL, CON LA PRESENCIA PREVISTA DE S.M. EL REY, PEDRO SÁNCHEZ Y PABLO CASADO**

- **Bajo el lema “Comprometidos con el futuro” el congreso quiere reivindicar la aportación de las empresas familiares al desarrollo del país, su contribución a la construcción del estado del bienestar y el papel fundamental que han desarrollado durante la crisis y la recuperación.**

**Valencia, 5 de octubre.** Valencia acogerá entre el 28 y el 30 de octubre próximos el XXI Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), y patrocinado por Banco Santander y KPMG, y al que se espera que asistan más de seiscientos empresarios familiares procedentes de toda España.

El programa, que cuenta con la intervención prevista de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno y el líder de la oposición, así como de relevantes ponentes nacionales e internacionales, ha sido presentado hoy en Valencia en rueda de prensa por **Juan Corona**, director general del Instituto de la Empresa Familiar, **Vicente Boluda**, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, y su secretario general, **Diego Lorente**.

El Congreso de la Empresa Familiar, que recalca en Valencia por segunda vez en su historia, se ha convertido en el foro empresarial más importante de España y uno de los más destacados del mundo. El lema elegido este año es “Comprometidos con el futuro” y enlaza con uno de los objetivos principales del IEF, que, según ha destacado Juan Corona, es poner en valor y reivindicar la aportación de las empresas familiares al desarrollo de España, su contribución a la construcción del estado del bienestar y el papel fundamental que las mismas han desarrollado durante la crisis y la recuperación.

Vicente Boluda, por su parte, ha afirmado que “es todo un honor que la 21 edición del Congreso Nacional de Empresa Familiar tenga lugar en la Comunidad

Valenciana” y ha recordado que “el 91 por ciento de las empresas de la Comunidad son familiares y generan más del 80 por ciento del empleo”.

El presidente de AVE ha hecho referencia a los retos que tiene la empresa familiar, con especial énfasis en tres: “La profesionalización, la competitividad y el relevo generacional que asegure el buen liderazgo y gobierno de las empresas”.

## **Programa y actividades**

La bienvenida a los asistentes de este XXI Congreso Nacional de la Empresa Familiar tendrá lugar el domingo 28 de octubre, en “Veles e Vents”, y contará con la presencia del Alcalde de Valencia, Joan Ribó (pendiente de confirmación definitiva) y el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, Vicente Boluda.

La primera jornada del Congreso comienza en la mañana del lunes 29 de octubre, en el Palacio de Congresos de Valencia, con la conferencia **“España en el ranking mundial de competitividad”**, a cargo de **Arturo Bris**, director del World Competitiveness Center de IMD Lausanne.

A continuación tendrá lugar la inauguración oficial, bajo la presidencia de **Su Majestad el Rey** (pendiente de confirmación definitiva), y en la que está previsto que intervengan el presidente de la Generalitat Valenciana, **Ximo Puig**, y el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, **Francisco J. Riberas**.

Tras la inauguración oficial, la jornada continuará con la conferencia del presidente de Mercadona, **Juan Roig**, titulada **“Orgullo de ser empresario”**. A continuación será el profesor **Raj Sisodia**, co-fundador de Conscious Capitalism, quien cerrará la jornada matinal con su disertación sobre **“Capitalismo Consciente”**, o “cómo crear un mundo en el que todos importan y todos ganan”.

La jornada vespertina comenzará con la representación de **“Hits, lo mejor de Tricycle”**, a la que seguirá la mesa redonda: **“El papel clave de la Empresa Familiar durante la crisis y la recuperación”**, en la que intervendrán **Simón Pedro Barceló**, co-presidente de Barceló Corporación Empresarial, **Marc Puig**, presidente de Puig, y **José Manuel Entrecanales**, presidente de Acciona, moderados por **Hilario Albarracín**, presidente de KPMG en España.

El martes 30 de octubre, el director general del IEF, **Juan Corona**, abrirá la jornada con la ponencia titulada **“Empresa Familiar: El valor del compromiso”**, en la que desgranará las cifras en las que se puede cuantificar la aportación de la empresa familiar a la sociedad.

A continuación tendrá lugar la intervención de **Pablo Casado**, presidente del Partido Popular, tras la cual se desarrollará una mesa redonda en la que, bajo el título “**El reto de despertar el espíritu empresarial en la escuela**”, participarán **César Pontvianne**, presidente de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), **Alberto Zoilo Álvarez**, presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM), y **Vicente Boluda**, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). La moderación correrá a cargo de **Juan Corona**.

Inmediatamente después se desarrollará otra mesa redonda, titulada “**Emprender desde la Empresa Familiar**”, en la que intervendrán **Gloria Fluxá**, vicepresidenta ejecutiva de Grupo Iberostar, **Yolanda Tomás**, consejera delegada de Istobal, y **Mireia Torres**, directora de Innovación y Conocimiento de Miguel Torres, moderadas por **Manuel Iturbe**, director de Banca de Empresas en Santander España.

La clausura del XXI Congreso Nacional de la Empresa Familiar contará con la presencia del presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, acompañado del presidente del IEF, **Francisco J. Riberas**.

### **Compromiso y espíritu emprendedor**

Juan Corona ha querido poner también el énfasis en una serie de ideas que según él impregnan el programa de estas jornadas de conferencias, mesas redondas y presentaciones. En concreto, ha destacado los valores, especialmente el compromiso y la visión a largo, que hacen a las empresas familiares más longevas. También ha aludido al espíritu emprendedor, que se mantiene muy presente en este tipo de compañías, de la mano especialmente de las nuevas generaciones familiares que se van incorporando a la gestión.

Igualmente, Corona ha resaltado el compromiso con el empleo, que se traduce en el hecho de que en nuestro país la empresa familiar es responsable de casi el 70 por ciento de los puestos de trabajo existentes en el sector privado, porcentaje que en algunas Comunidades Autónomas llega a superar incluso el 90 por ciento.



## INFORMACIÓN DE APOYO

**INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR (IEF):** El Instituto de la Empresa Familiar es una organización sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, que agrupa a un centenar de empresas familiares líderes en sus sectores de actividad, cuya facturación de forma agregada es equivalente al 17,5% del Producto Interior Bruto de España y que dan empleo a 1,25 millones de trabajadores en todo el mundo. El 97% de las empresas que conforman el IEF están internacionalizadas y una de cada tres tiene presencia en los cinco continentes.

El IEF cuenta además con 18 Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas, que engloban a otras 1.200 compañías que representan más del 10% del PIB nacional y dan empleo a 700.000 personas. En conjunto, el IEF y sus Asociaciones Territoriales, representan el 27,5 % del PIB español.

**ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS (AVE):** Es una organización integrada por 130 de los más destacados empresarios de la Comunidad Valenciana, que están al frente de las empresas líderes de los sectores más significativos del tejido productivo. AVE está centrada en identificar y trabajar sobre aquellas cuestiones socioeconómicas que afectan a los ciudadanos de la Comunidad Valenciana y de España. A través de la reflexión, la comunicación y la creación de opinión, AVE trata de dignificar la figura del empresario, y promover el desarrollo socioeconómico y la integración territorial de la Comunidad Valenciana y de España, así como contribuir al fomento de la competitividad de la economía. Todo ello a través de la identificación y del análisis de los retos e intentando crear las condiciones sociales y políticas que los conviertan en fortalezas y oportunidades.

**DATOS DE LA EMPRESA FAMILIAR EN ESPAÑA:** Según el estudio “La Empresa Familiar en España 2015”, el 89 por ciento de las empresas españolas son familiares, generan 6,58 millones de puestos de trabajo –más del 67 por ciento del empleo del sector privado- y son responsables del 57,1 por ciento del Valor Añadido Bruto.

**DATOS DE LA EMPRESA FAMILIAR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA:** Según este mismo estudio, el 91,1 por ciento de las empresas existentes en la Comunidad Valenciana son de tipo familiar, siendo este porcentaje uno de los más altos de toda España. Dichas compañías generan el 76,6% de la producción del sector privado y son responsables del 84,7 por ciento del empleo.

**IMD:** es una de las escuelas de negocios más importantes del mundo. Su *Ranking Mundial de Competitividad* evalúa a 63 economías mundiales basándose en cincuenta indicadores que proporcionan las claves de la competitividad.

**MERCADONA:** es líder del segmento de supermercados en España, con 1.628 tiendas en todo el país, 21.000 millones de euros de facturación y una plantilla de 84.000 trabajadores.

**CONSCIOUS CAPITALISM:** Es una organización mundial sin ánimo de lucro dedicada a la difusión del “Capitalismo Consciente”, una filosofía de empresa sobre el potencial innato que tienen las empresas para crear un impacto positivo en nuestra sociedad y la creación de una comunidad de líderes conscientes comprometidos con emplear sus organizaciones para conseguir un mundo mejor.

**BARCELÓ:** Con casi 250 hoteles y 29.000 empleados, es una de las mayores cadenas hoteleras de España. Factura más de 2.700 millones de euros y se encuentra presente en 22 países.

**PUIG:** La empresa de moda y fragancias está presente en 150 países, cuenta con una facturación cercana a los 2.000 millones de euros y tiene cerca de 4.500 empleados.

**ACCIONA:** Sus principales líneas de negocio son las energías renovables, infraestructuras sostenibles, agua y servicios, así como servicios logísticos y de transporte. Está presente en 65 países, cuenta con más de 37.000 empleados y un facturación de más de 7.000 millones de euros.

**IBEROSTAR:** La cadena hotelera cuenta con más de 120 hoteles, está presente en 35 países y cuenta con 32.000 empleados y 2.400 millones de euros de facturación.

**ISTOBAL:** Con presencia en 75 países, Istobal es la empresa valenciana líder en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones de lavado y cuidado para la automoción. Cuenta con 800 trabajadores y factura 134 millones de euros.

**BODEGAS TORRES:** Gestionada por la quinta generación, la empresa cuenta con presencia en 150 países, 1.300 trabajadores y 266 millones de euros de facturación.

**SANTANDER:** Fundado en 1856, cuenta más de 202.000 empleados y 133 millones de clientes. El año pasado obtuvo un beneficio atribuido de 6.619 millones de euros, con una capitalización bursátil de 88.410 millones de euros.

**KPMG:** Con más de un siglo de historia, esta empresa de servicios profesionales cuenta con una plantilla de cerca de 200.000 personas y está presente en 160 países.

**ANTERIORES EDICIONES:** Las ciudades elegidas para la celebración del Congreso de la Empresa Familiar han sido:

Alicante (1997)  
Barcelona (1999)  
Logroño (2000)  
Santiago de Compostela (2001)  
Salamanca (2002)  
Córdoba (2003)  
Oviedo (2004)  
Tenerife (2005)  
Valencia (2006)  
Palma de Mallorca (2007)  
Madrid (2008)  
Zaragoza (2009)  
Santander (2010)  
Valladolid (2011)  
Barcelona (2012)  
Jerez de la Frontera (2013)  
Alicante (2014)  
Bilbao (2015)  
A Coruña (2016)  
Toledo (2017)

**Nota a los medios:** en los próximos días se enviará a los medios de comunicación la convocatoria con los datos necesarios para realizar la solicitud de las acreditaciones de prensa.

**Para más información:**

Instituto de la Empresa Familiar

Departamento de Comunicación

Teléfono: 91 523 04 50

Correo electrónico: [iefcomunicacion@iefamiliar.com](mailto:iefcomunicacion@iefamiliar.com)

Web: [www.iefamiliar.com](http://www.iefamiliar.com)